

## NOTÍCIAS

encontre notícias no portal AB

buscar



19/03/2013 | 19h08

receber notícias por email | indique esta notícia | tamanho da fonte **A** **A+**

Duas Rodas

# Honda: participação em duas rodas só cresce

De 2008 para cá, fatia da fabricante passou de 69,4% para mais de 80% no Brasil

MÁRIO CURCIO, AB



A participação da **Honda** no mercado de **motos** não para de crescer. A líder fechou 2012 com 79,6% das vendas do segmento e no acumulado de 2013 já detém 80,3%. A tendência de alta é confirmada pelos números da primeira quinzena de março: das 71.343 motocicletas emplacadas no País, 58.238 eram Honda, 81,6%.

Essa escalada é notável desde o fim da década passada. Em 2008, segundo melhor ano da história do setor, a Honda detinha 69,4% do mercado. Em 2009, a crise financeira resultou em queda nos financiamentos, mas o consórcio permitiu o aumento da fatia da Honda para 73,1%. Em 2010 a empresa deteve 77,6% das vendas e em 2011, 78,8%.

As concorrentes não podem queixar-se de má sorte. A Yamaha, por exemplo, ainda não tem um modelo de 150 cc, que todas as concorrentes importantes já produzem. E sua motocicleta flex mais acessível tem 250 cc e preço sugerido acima de R\$ 11 mil. Como resultado, a participação da vice-líder continua caindo. Fechou 2012

com 10,5%, detém 10,3% no acumulado de 2013 e 9,8% na primeira quinzena de março.

**Tags:**

**Honda, motos, participação, vendas, Yamaha.**

[\[ voltar \]](#)

## Comente essa notícia

Este espaço é destinado aos comentários de leitores sobre reportagens e artigos publicados no Portal Automotive Business. Não é o fórum adequado para o esclarecimento de questões técnicas ou comerciais. Os comentários serão publicados após análise. É obrigatório informar nome e e-mail (que não será divulgado ao público leitor). Não são aceitos textos que contenham ofensas, palavras chulas ou digitados inteiramente em letras maiúsculas. Também serão bloqueados currículos, pedidos de emprego ou comentários que configurem ações comerciais ou publicitárias, incluindo números de telefone ou outras formas de contato.