

Mulheres mostram força também no consórcio de imóveis

A ascensão feminina tem ocasionado mudanças importantes nos mais diversos setores da economia. A independência financeira conquistada pelas mulheres trouxe inúmeras consequências para o mercado, principalmente porque, hoje, elas estão mais preocupadas com o futuro e têm voz nas decisões relativas ao planejamento do orçamento pessoal e familiar.

No segmento dos consórcios, os números comprovam o aumento da participação feminina na compra de cotas. Atualmente, cerca de 30% dos clientes da Ademilar Consórcio de Imóveis são mulheres, com idade média de 37 anos. Em 2012 e nos dois primeiros meses desse ano, foram vendidas 1.800 cotas apenas para elas.

De acordo com a última pesquisa sobre o tema encomendada pela ABAC, a Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios, as mulheres representavam, em 2006, 24% dos participantes em grupos de consórcio de imóveis. Em 2010, a presença feminina neste segmento saltou para 41%.

Segundo a diretora superintendente da Ademilar, Tatiana Schuchovsky Reichmann, a mudança de gênero quanto à titularidade da cota é perceptível na empresa. “Dona do próprio dinheiro, a mulher está organizando e planejando melhor o seu dia a dia, o seu futuro. Ela pensa em adquirir um imóvel para usufruto, mas também para aumentar o patrimônio da família”, afirma.

Editorias: [Economia](#) [Imóveis](#)

Tipo: Pauta Data Publicação: 05/03/13

Tags:

Informações para contato

Empresa: [Time](#)

Contato: Márcia Teixeira

Telefone: 41-32448166-



E-mail: time@matrix.com.br



Skype:



MSN: