

Racon Curitiba registra crescimento de 26% em 2012

[04-03-2013]

Tweet

Curtir

Cadastre-se para ver do que seus amigos gostam.



O Sistema de Consórcios viveu em 2012 mais um bom momento, apesar da crise internacional que atingiu boa parte dos setores da economia brasileira. O volume de negócios alcançou recorde de R\$ 80 bilhões, 4,8% acima do registrado em 2011. Com aproximadamente 2,53 milhões de novas cotas, os consórcios estiveram presentes na comercialização de veículos automotores, imóveis, eletroeletrônicos e nas contratações de serviços.

Na esteira desse crescimento, a Racon Consórcios de Curitiba também registrou números positivos no volume de negócios. Foram mais de R\$ 38 milhões de créditos comercializados no ano, crescimento de 26% em comparação a 2011. "Isso demonstra a consolidação do sistema na economia brasileira", avalia o Executivo Comercial da Racon, Paulo Roberto Panozzo. Para 2013, a expectativa de crescimento é de 16% sobre as vendas.

Na opinião de Panozzo, a disseminação de conceitos de planejamento e de educação financeira são fatores que estão contribuindo para o crescimento do número de consorciados. "Entendemos que há uma mudança no perfil do consorciado. Eles passaram a enxergar o consórcio como um mecanismo seguro e econômico de adquirir bens, porque passaram a compreender a importância do planejamento para a aquisição da casa, do carro e outros. Além disso, o próprio sistema evoluiu e passou a garantir mais segurança e credibilidade aos usuários. Esses fatores, somados, contribuem para esse salto nas vendas", avalia.

RACON CONSÓRCIOS

Administrada pela Randon Consórcios, que atua há mais de 25 anos no mercado e está entre as maiores administradoras de consórcios do País, com mais de 125 mil cotas comercializadas e 57 mil cotas contempladas, o que representa aproximadamente R\$ 5,1 bilhões em créditos distribuídos, a Racon comercializa cotas de consórcios para aquisição de imóveis, automóveis e caminhões.

Ao longo dos últimos anos, a empresa vem investindo forte no sistema de franquias pelo Brasil, com o intuito de ampliar a atuação da sua marca. Atualmente, são 73 unidades, atendendo a 14 estados brasileiros.