Casa própria é desejada por 7,9 milhões de famílias

Segundo pesquisa do Data Popular, oito em cada dez dessas famílias planejam utilizar linhas de financiamento habitacional, enquanto as demais devem pagar imóvel à vista

Agência Estado | 18/02/2013 12:58:58

0 Tweet 14 | Recomendar 2

Levantamento nacional feito pelo Data Popular, instituto especializado em mercado emergente no Brasil, mostrou que 7,9 milhões de famílias da classe média pretendem adquirir um imóvel nos próximos dois anos. Segundo a entidade, que divulgou os resultados nesta segunda-feira, oito em cada dez dessas famílias planejam utilizar linhas de financiamento habitacional, enquanto as demais devem pagar à vista com recursos próprios ou conquistados por meio de consórcios.

Veja também: Preço de imóveis no Brasil começa a se acomodar

Renato Meirelles, sócio diretor do Data Popular, explicou que esse desejo pelo imóvel próprio não significa apenas que a classe média esteja interessada em sair do aluguel. "Boa parte dos que querem adquirir um imóvel é formada também por recém-casados que vivem com os pais e sogros, por exemplo", explicou.

De acordo com o instituto, o total de famílias da classe média é de 31,4 milhões, que representam 54% dos domicílios brasileiros. Dentro desse quadro, 75% têm imóvel próprio, 18% pagam aluguel e 7% vivem em moradia cedida.

Veja também: Crédito imobiliário soma R$ 82,7 bilhões em 2012, diz Abecip

A classe média da região Centro-Oeste é a que apresenta a maior proporção de residências alugadas ou cedidas: 38%. Ainda assim, seis em cada dez domicílios (62%) são de propriedade de seus ocupantes. Já o Nordeste tem o maior porcentual de famílias que possuem casas e apartamentos próprios: 80%. As demais são alugadas (15%) ou cedidas (5%).

O Data Popular classifica a classe média entre limites de renda familiar média mensal de R$ 1.110 a R$ 3.875. Segundo a entidade, R$ 1.109 ou menos caracteriza a classe baixa e R$ 3.876 ou mais representa a classe alta. Os dados para o levantamento se basearam na Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (Pnad), do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).