

Consórcio pode ser opção para a compra da casa na praia

O consórcio pode ser uma ótima maneira de adquirir uma casa ou apartamento no litoral, de maneira planejada, com segurança, baixa taxa de administração e facilidade no pagamento.



EMBRACON
CONSÓRCIO NACIONAL

Segundo dados da ABAC, entidade que reúne as operadoras do País, os grupos do segmento imobiliário superaram a marca de 670 mil participantes (em novembro de 2012), com um crescimento de mais de 9%, em relação a 2011. A alta de preços no mercado também reflete no tíquete médio, que supera R\$ 105 mil.

No Embracon, uma das maiores operadoras de consórcio do País, o ano de 2012 apresentou um crescimento de 15% nas vendas no litoral paulista, puxadas principalmente pela comercialização de cotas de imóveis.

O Gerente da Filial Santos do Embracon, Wagner Reis, avalia o mercado da região: “Percebemos que a cada dia cresce a procura por consórcios, principalmente de imóveis. Estamos em um momento de investimentos na área de construções, há muitos empreendimentos, investimentos no Porto e na indústria do Petróleo, impulsionando o desenvolvimento da região e a procura por casas e apartamentos.”

As vantagens do consórcio são muitas, entre elas o baixo custo e a flexibilidade, já que não há restrições de compra - pode ser terreno, casa, apartamento, novo ou usado e em construção - além de o consumidor ter poder de comprar à vista quando for contemplado.

Sobre o Embracon

O Consórcio Nacional Embracon atua há 25 anos no mercado. Atualmente a empresa possui mais de 2.000 colaboradores, em mais de 90 filiais e oito unidades em 20 estados brasileiros.

O Embracon, que é fiscalizado e regulamentado pelo Banco Central, é a administradora oficial dos consórcios das marcas Mitsubishi Motors e Suzuki. Pelas suas ações perante clientes e funcionários, o Embracon é ganhador de prêmios nacionais conferidos por publicações como: Revista Exame; Revista Você S/A; Revista Valor Carreira; Revista Época; Revista Consumidor Moderno; além de prêmios regionais em várias capitais onde atua.

Editorias: [Construção e Arquitetura](#) [Economia](#) [Imóveis](#) [Negócios](#)

Tipo: Pauta Data Publicação: 08/02/13

Tags:

Informações para contato

Empresa: [4 PRESS COMUNICAÇÃO](#)

Contato: Ana Lúcia Moretto

Telefone: --

 E-mail: anamoretto@4press.com.br

 Skype:

 MSN: