

Aumenta a busca de mulheres por consórcio de imóveis

Divulgação

Já faz tempo que o perfil das mulheres mudou e, hoje, são elas quem controlam cada vez mais o dinheiro da casa, de empresas, de cidades e do país. Com tanto poder de decisão em mãos, desde 2006, a presença do público feminino que adere ao sistema de consórcio vem crescendo gradativamente, segundo a última pesquisa realizada pela Associação brasileira de Administradoras de Consórcios (ABAC), por intermédio da Quorum Brasil.

No Consórcio Luiza, que pertence ao grupo Magazine

Luiza, o setor que mais cresceu entre as mulheres foi o de imóveis, registrando um aumento de 57%, comparando os meses de janeiro a setembro de 2011 com o mesmo período de 2012.

Dentro desse perfil, o maior crescimento na venda de novas cotas foi para mulheres solteiras, que registrou alta de 60,5%. Dessas, as com

idade entre 31 e 40 anos representaram a maior elevação, totalizando 84,5%.

Para Edna Honorato, diretora do Consórcio Luiza, esse aumento é o reflexo do atual cenário, no qual a mu-

lher é economicamente ativa e ocupa, cada vez mais, as funções de liderança e decisão, seja na vida familiar ou profissional. "O sistema de

consórcio é uma alternativa econômica e simples para a aquisição de bens ou serviços, inclusive o sonho de todo brasileiro, que é a casa própria", afirma Honorato.

O consórcio é bastante procurado por quem quer fugir das taxas mais elevadas de financiamentos, aproveitar os benefícios de preço de um pagamento à vista ou que não têm a disciplina necessária para guardar dinheiro todo mês. Esse sistema faz com que a pessoa se programe e tenha o valor desejado para realizar o seu sonho de consumo.

▼ **EMPRESA DO SETOR
REGISTRA CRESCIMENTO DE
57% NAS VENDAS DE COTAS
DESSE SEGMENTO PARA
O PÚBLICO FEMININO**



NA BUSCA de realizar o sonho da casa própria, elas estão investindo na modalidade de crédito