

Bradesco cria consórcio exclusivo para mulher

DA REDAÇÃO

O Bradesco está lançando o Consórcio Especial Mulher, plano destinado ao consórcio de automóveis exclusivamente para o público feminino, com um conjunto de serviços tais como assistência educacional e nutricional, concierge, segunda opinião médica internacional e serviços de baby sitter. “Esse lançamento celebra os 10 anos de crescente atuação da Bradesco Consórcio no mercado e homenageia um público que vem apostando fortemente no produto”, comenta Octávio de Lazari, diretor-executivo do Bradesco.

Adesão

Para adquirir o produto basta procurar uma agência Bradesco e preencher uma proposta de adesão de uma carta de consórcio de carro ou imóvel. Os benefícios são válidos durante a vigência do contrato – cota de veículos em até 72 meses. Simulações de cotas podem ser realizadas por meio do site: www.bradescoconsorcios.com.br

A Bradesco Consórcios é líder de venda nos segmentos de imóveis, automóveis e veículos pesados, com participação de 30,3%, 25,5% e 19%, respectivamente, segundo dados do Banco Central de outubro de 2012. São cerca de 1,7 milhões de cotas comercializadas e mais de 459 mil bens entregues.