

# Encontro FDP

Em comemoração ao Dia do Publicitário, será realizado, nos dias 31 de janeiro e 1º de fevereiro o encontro “Falando de Publicidade – FDP”, com promoção de workshops (inscrições prévias) e palestras (abertas ao público). A iniciativa é da Rastro Agência de Publicidade da Universidade Federal do Ceará (UFC), criada e estruturada por estudantes de Publicidade e Propaganda da instituição. Mais detalhes sobre lista de convidados e temas das oficinas serão disponibilizados no twitter (@eventofdp) e na fanpage (<http://on.fb.me/XQSYLN>)

## SANDUÍCHES

### Modelo de franquia

A Azilado's Casa de Sanduíches inaugurou unidade no Pátio Maraponga. A conta publicitária é da Todos Por Um: “Estamos muito orgulhosos, pois a loja está exalando criatividade e o conceito divertido, alegre e sem formas que temos trabalhado em parceria com o Azilado's, ao longo desses quatro anos de caminhada nos negócios. Tivemos total intervenção no projeto arquitetônico, luminotécnico e de ambientação a fim de preparar a marca para um modelo de franquia”, destaca Jorge Lima, diretor geral da agência.

## CONSÓRCIO

### Setor imobiliário

O Consórcio Crasa, integrante do Grupo C. Rolim, lançou o consórcio de imóveis. A empresa declara ser a única do Nordeste e a nona no Brasil a ter um consórcio no segmento em parceria com a Caixa Consórcios. Para divulgar seu novo produto, a SG Propag criou campanha com o mote “Fácil fazer. Inteligente ter”, em referência à possibilidade de contratar o serviço que oferece cartas de crédito de R\$ 30 mil a R\$ 700 mil. No filme para TV aberta, a Crasa apresenta a mascote da marca, uma casa em animação 3D, e em versão cofrinho, que também está nas peças de busdoor. Spots de rádio em modelo testemunhal também compõem a divulgação.

## CURSO

### Novos Talentos O POVO

Os estudantes de Jornalismo, que estejam a partir do 4º semestre, têm até o dia 18 de fevereiro para efetuarem inscrição para o curso Novos Talentos O POVO. Durante três meses os alunos selecionados assistem a aulas teóricas e participam do dia a dia das Redações do Grupo de Comunicação O POVO. O calendário completo e a ficha de inscrição estão disponíveis no site [www.opovo.com.br/novostalentos](http://www.opovo.com.br/novostalentos).

## MARKETING DIGITAL

### Webinar - workshops online

O Quartel Digital lança uma série de workshops online, com temas relacionados a marketing digital. As aulas serão ministradas nos dias 20, 26 e 29 de fevereiro e 12 de março. O primeiro deles será com o publicitário W Gabriel. Cada workshop tem duração de duas horas e a inscrição custa R\$70. O calendário completo com perfil dos facilitadores e temas, assim como ficha de inscrição estão disponíveis em [www.quarteldigital.com.br/webinar](http://www.quarteldigital.com.br/webinar)

## CARTEIRA

### Shopping e ótica

A EBM Quintto conquistou dois novos clientes no início deste ano. O primeiro é o Pátio Dom Luís, para o qual criaram a campanha “Viva o bom das férias no pátio”. A outra conta é da rede Óticas Gospel, que possui 16 lojas em Fortaleza e – segundo a agência - está posicionada como a ótica referência para o segmento cristão.

## FÉRIAS

### Do Oriente ao Benfica

Ainda no clima dos últimos dias de férias, o Shopping Benfica prossegue com a campanha “Do Oriente ao Shopping Benfica”. A programação vai ser finalizada no próximo sábado e conta com oficinas de origami, contação de histórias para as crianças, além de matinê de filmes, no sábado. Para os adultos: oficinas de origami, Ikebana, consultoria e palestra de

Feng Shui. Na fanpage ([www.facebook.com/ShoppingBenfica](http://www.facebook.com/ShoppingBenfica)), até amanhã, tem promoção, que vai sortear jantares e combinados de comida japonesa.

### **QR Code**

O Grupo Casablanca Turismo passa a utilizar QrCode nas publicações distribuídas em suas lojas, divulgando vídeo com produtos e serviços

### **Joelma Leal**

Jornalista e especialista em Gerência Executiva de Marketing