

Consórcio para aquisição de bens cresce no Brasil

Bruno Bocchini
DA AGÊNCIA BRASIL

Os negócios por meio da modalidade consórcio atraem cada vez mais brasileiros.

O percentual de consorciados no País cresceu 10,9% este ano em comparação a 2011. Em setembro de ano passado eram 4,57 milhões, passando para 5,07 milhões no mesmo mês de 2012.

DIVULGAÇÃO Os dados foram divulgados pela Associação Brasileira de Administradoras de Consór-

cios (Abac).

De acordo com a entidade, os consórcios participaram de 12,9% das vendas no mercado interno de veículos leves e de 43,6% na comercialização interna de motocicletas, no período de janeiro a setembro de 2012.

VOLUME O volume negociado pelos consórcios no período (janeiro a setembro de 2012) atingiu R\$ 59,4 bilhões, 5,3% a mais que os R\$ 56,4 bilhões registrados no mesmo período do ano passado.

O levantamento mos-

tra que a quantidade de pessoas que usaram consórcio para comprar veículos leves aumentou 20%: passou de 1,5 milhão em setembro de 2011 para 1,8 milhão no mesmo mês de 2012. O volume negociado pelos consórcios na compra de veículos leves saltou de 24,2 bilhões para 27,2 bilhões, uma alta de 12,4%.

IMÓVEIS A quantidade de pessoas que usaram o consórcio para comprar imóveis cresceu 9% em relação a setembro de 2011: passou de 610 mil para 665 mil.