

Setor de consórcios segue em alta no mercado

MERCADO // A CIDADE DE SÃO PAULO É UMAS DAS QUE MAIS CRESCEM NESSE QUESITO



+
O consórcio é um autofinanciamento e as taxas cobradas são as menores do mercado

DIVULGAÇÃO

// Segundo Ricardo Jacks, diretor comercial dos Consórcios Remaza, atualmente, existem mais de cinco milhões de pessoas consorciadas ativas no país, sem contar os indivíduos que já quitaram suas dívidas. “Em relação ao ano passado, esse número de consórcios já teve crescimento de cerca de 10% a 12%”. “Na Remaza, todos os automóveis são procurados para consórcios, mas, os mais vendidos são para os populares, que ocupam cerca de 70% do total”, completa Ricardo.

Consórcio de carros é um assunto que segue com viés de alto crescimento na cidade de São Paulo. De acordo com o diretor comercial da Embracon, Alberto Petrocchi, o crescimento dos consórcios vendidos, comparando março de 2011 com o mesmo mês de 2012, foi de 60% no geral. Só a modalidade de compra relacionada a automóveis foi de 15%. Em 2012, nas filiais da Embracon, os consórcios de carros têm sido o segmento mais vendido.

Petrocchi falou também sobre como caminham as vendas de consórcio em São Paulo. “As vendas de consórcios devem crescer entre 7% a 9%, segundo projeções da

Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (ABAC). Mas o Embracon tem por meta um aumento de 20% em suas vendas para 2012”, afirmou o diretor.

O consórcio é um autofinanciamento e as taxas cobradas são as menores do mercado. Existe uma série de pontos positivos. Um deles, por exemplo, é o plano ‘Troca de Chaves’, que foi criado especialmente para quem quer trocar o carro usado por um mais novo. Basta oferecer o automóvel atual ao negociar a compra de um automóvel com qualquer concessionária autorizada e o valor do veículo usado poderá cobrir parcial ou totalmente o lance ofertado.