



Aumenta a busca de mulheres por consórcio de imóveis

Consórcio Luiza registra crescimento de 57% nas vendas de cotas desse segmento para o público feminino

Já faz tempo que o perfil das mulheres mudou e, hoje, são elas quem controlam cada vez mais o dinheiro da casa, de empresas, de cidades e do país. Com tanto poder de decisão em mãos, desde 2006, a presença do público feminino que adere ao sistema de consórcio vem crescendo gradativamente, segundo a última pesquisa realizada pela ABAC (Associação brasileira de Administradoras de Consórcios), por intermédio da Quorum Brasil.

No Consórcio Luiza, que pertence ao grupo Magazine Luiza, o setor que mais cresceu entre as mulheres foi o de imóveis, registrando um aumento de 57%, comparando os meses de janeiro a setembro de 2011 com o mesmo período de 2012. Dentro desse perfil, o maior crescimento na venda de novas cotas foi para mulheres solteiras, que registrou alta de 60,5%. Dessas, as com idade entre 31 e 40 anos representaram a maior elevação, totalizando 84,5%.

Para Edna Honorato, diretora do Consórcio Luiza, esse aumento é o reflexo do atual cenário, no qual a mulher é economicamente ativa e ocupa, cada vez mais, as funções de liderança e decisão, seja na vida familiar ou profissional. “O sistema de consórcio é uma alternativa econômica e simples para a aquisição de bens ou serviços, inclusive o sonho de todo brasileiro, que é a casa própria”, afirma Honorato.

O consórcio é bastante procurado por quem quer fugir das taxas mais elevadas de financiamentos, aproveitar os benefícios de preço de um pagamento à vista ou que não têm a disciplina necessária para guardar dinheiro todo mês. Esse sistema faz com que a pessoa se programe e tenha o valor desejado para realizar o seu sonho de consumo.

Consórcio Luiza

No mercado há 20 anos, o Consórcio Luiza oferece seus serviços em 741 lojas do Magazine Luiza e conta, ainda, com 83 representações comerciais autorizadas, além do site www.consorcioluiza.com.br, que disponibiliza cotas de consórcio.

Com sede em Franca (SP), a empresa, uma das maiores no ramo de consórcios do país, oferece serviços inovadores e de qualidade, possibilitando aos clientes a conquista de seus sonhos por meio de opções de cartas de crédito de eletro, móveis, carros, motos, imóveis, serviços como festas, saúde e estética, viagens, estudos, reformas, quitação de financiamento de veículo e imóvel, entre outros.

Afiliado à ABAC (Associação Nacional dos Administradores de Consórcios) e ao SINAC (Sindicato Nacional dos Administradores de Consórcios), o Consórcio Luiza já entregou mais de 230 mil bens e, atualmente, conta com mais de 60 mil clientes ativos.

Informações para a imprensa:
Novembro/2012

Fonte Assessoria de Imprensa
www.fonte.ior.br
www.twitter.com/fonte

Tel.: (16) 2111-7200 / (11) 3014-3090
Lisiane Marques – lisiane@fonte.com.br
Paulo Viarti – paulo@fonte.com.br
Ricardo Carvalho – ricardo@fonte.com.br