

# Consórcio atinge metas com programa "Família Scania"

Divulgação

**P**restes a completar 30 anos, o Consórcio Scania Brasil, da Caminhões Scania, precisava ser reinventado. Lançado na década de 1980, em um momento de escalada inflacionária e de altos custos operacionais para transportadores, o programa era uma forma de oferecer crédito para os clientes a custo mais baixo que o praticado por bancos. Porém, nos últimos três anos, com queda contínua na taxa básica de juros e a abertura de linhas de crédito pelo governo federal, o consórcio deixou de ser uma opção vantajosa e era necessário repensá-lo. Assim, aproveitando a comemoração dos 30 anos da empresa, foi lançado, em março deste ano, o programa de relacionamento "Família Scania", promoção de vendas, cujo maior prêmio seria uma viagem para Roma. Paralelamente, foram criados planos de consórcio para caminhões com valores menores, abrindo caminho para os estreantes no segmento. Uma campanha de incentivo para vendedores também foi ativada. Com isso, apesar do cenário adverso, o Consórcio Scania conseguiu atingir sua meta:



*Scania criou planos de consórcio e alcança metas*

1.600 cotas da Família Scania Roma foram comercializadas e 3.200 compradores premiados com a viagem para a capital italiana.