

Consórcios continuam crescendo no Brasil

Já que os financiamentos estão mais restritos, o consórcio continua ganhando espaço no mercado. Nos oito primeiros meses deste ano houve um crescimento de 6,3% em relação ao mesmo período do ano passado. Foram movimentados R\$ 52,6 bilhões e os negócios foram mais efetuados no setor de carros e comerciais leves, com movimentação de R\$ 24,2 bilhões. As motos foram responsáveis por R\$ 9,9 bilhões. No setor que inclui caminhões, tratores, implementos rodoviários e agrícolas, movimentou R\$ 5,1 bilhões. As vendas de novas cotas chegaram a 1,6 milhão de janeiro a agosto, com 1,8% a mais do que no mesmo período de 2011. Foram 807,6 milhões de contemplações, o que dá 13,7% a mais do que no ano passado. Para Paulo Roberto Rossi, presidente da Associação Brasileira de Administradores de Consórcios, "os resultados obtidos nesses oito meses mostram que o consumidor continua considerando o planejamento financeiro como importante ferramenta de decisão para a aquisição de bens e serviços. Consumindo de forma consciente e responsável, o brasileiro, ao analisar as opções disponíveis no mercado, vem aderindo ao consórcio como forma econômica de poupar, mas com objetivo determinado".