

## Mercado

### Consórcios ganham espaço nas vendas totais de veículos

Redação AutoData

A participação dos consórcios nas vendas totais de veículos cresceu nos últimos três anos. De acordo com estudo realizado pela Abac, Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios, que comparou os primeiros semestres de 2010, 2011 e 2012, as regiões Norte e Nordeste no País mostraram avanços significativos tanto no segmento de automóveis e comerciais leves quanto motocicletas. Já as regiões Centro-Oeste e Sul foram destaque nas vendas de consórcios de caminhões.

No primeiro semestre de 2010 8,6% das vendas de automóveis e comerciais leves no País foram efetivadas por meio de contemplações de consórcios, aponta a Abac. Essa parcela passou a 11,2% no mesmo período de 2011 e a 14,2% em 2012.

Os destaques foram as regiões Nordeste, Norte e Sul, que registraram participação acima da média nacional nos primeiros semestres dos três anos analisados.

#### Participação dos consórcios nas vendas de automóveis e comerciais leves

	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Total
<b>2010</b>	9,6%	9,3%	8%	7,7%	10,8%	<b>8,6%</b>
<b>2011</b>	12,4%	13,4%	10,9%	10,2%	12,1%	<b>11,2%</b>
<b>2012</b>	17,3%	16,3%	13,7%	13%	15,1%	<b>14,2%</b>

No segmento de motocicletas a média da participação dos consórcios variou de 37% no primeiro semestre de 2010, caiu para 34,8% em 2011 e voltou a crescer em 2012, para 42,5%. Novamente nas regiões Nordeste e Norte alcançaram índices acima da média: nestas regiões o consórcio, inclusive, foi a modalidade preferida.

#### Participação dos consórcios nas vendas de motocicletas

	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Total
<b>2010</b>	65,1%	62,4%	34,2%	21%	19,4%	<b>37%</b>
<b>2011</b>	53,1%	45,8%	34,2%	22,2%	22,7%	<b>34,8%</b>
<b>2012</b>	66,6%	54,6%	40%	26%	31,8%	<b>42,5%</b>

Em 2010 a média da participação dos consórcios nas vendas de caminhões foi de 17,7%, caiu a 17,3% no primeiro semestre de 2011 e reagiu para 21,2% no mesmo período de 2012.

As vendas de caminhões por meio de consórcio comportaram-se de modo diferente quando consideradas as regiões. Neste segmento as regiões Centro-Oeste e Sul apresentaram médias maiores do que a nacional em 2012, 30% e 26,5%, respectivamente.

<b>Participação dos consórcios nas vendas de caminhões</b>						
	<b>Norte</b>	<b>Nordeste</b>	<b>Centro-Oeste</b>	<b>Sudeste</b>	<b>Sul</b>	<b>Total</b>
<b>2010</b>	15,5%	14,5%	26,5%	14,4%	23,2%	<b>17,7%</b>
<b>2011</b>	17,4%	14,7%	26,4%	15%	20,2%	<b>17,3%</b>
<b>2012</b>	21,1%	15%	30%	19,1%	26,5%	<b>21,2%</b>