

CONSÓRCIO GANHA PESO NO VAREJO DE VEÍCULOS

Estudo da Abac mostra que, até junho, quatro em cada dez motos e um em cinco caminhões passaram pelo sistema

É crescente a participação dos consórcios no varejo de automóveis, motocicletas e caminhões no país. Até junho deste ano, quatro (42,5%) em cada dez motos vendidas no país passaram pelo setor. São dez pontos percentuais acima de 2010 (32%) e quase oito de 2011 (34,8%). Na análise regional, as fatias são ainda mais expressivas. No Norte, duas em cada três motos vendidas (66,6%)

saem de consórcios, contra 53,1% um ano antes. No Nordeste, mais da metade (54,6%) das motos passam pelo sistema, segundo estudo da Associação Brasileira das Administradoras de Consórcios (Abac). Em caminhões, um em cada cinco passa pelo setor. No Centro-Oeste, coração da produção de grãos do país, os consórcios representam 30% dos caminhões vendidos. Eram 26,5% em 2010 e 26,4% no

14,2%

DOS CARROS

Do sistema de consórcios saíram 14,2% dos automóveis vendidos no Brasil, até junho. No Norte, a proporção chega a 17,3%; no Nordeste, 16,3%; no Sul, 15,1%; no Centro-Oeste, 13,7%; e no Sudeste, 13%.

ano passado. Paulo Roberto Rossi, presidente-executivo da Abac, diz que as montadoras perceberam que as cotas de consórcios ajudam a manter a produção dos veículos em momentos de fraca atividade econômica. "Como os planos são pagos aos poucos, os fabricantes têm sempre veículos para entregar aos consorciados. É um bom colchão", diz. O sistema tem hoje cinco milhões de participantes.