

Consórcio

As adesões aos grupos de consórcios de veículos leves (automóveis, utilitários e camionetas) mostraram que os consumidores optaram em 66,92% por carros com valores na faixa de preço entre R\$ 25 mil e R\$ 60 mil, de acordo com pesquisa feita pela assessoria econômica da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios.

O cenário se repetiu no setor de motos, onde a maior procura (54,58%) esteve na faixa entre R\$ 5 mil e R\$ 20 mil.

A pesquisa revelou também que a maioria dos consorciados contemplados em veículos leves preferiu adquirir um seminovo.