

# Consórcio é vantajoso para quem não tem pressa

2 de outubro de 2012

O consórcio é uma opção para quem não tem pressa em adquirir um carro. Apesar de não ser financiamento, somente no primeiro semestre deste ano o consórcio foi responsável por 14,2% das vendas veículos leves no Brasil.

Nele, um grupo de pessoas paga uma quantia mensal até alcançar o valor total do produto. Neste meio tempo são realizados sorteios que podem adiantar a contemplação. Ou seja, é possível resgatar o produto (neste caso, o carro) durante o pagamento das parcelas do consórcio, ou, se não tiver sorte, depois de ter pagado todas as prestações.

Mais de 1,7 milhão de brasileiros optam pelo consórcio para comprar um automóvel.

## **Sobre o consórcio**

Paulo Sandroni, em “Dicionário de Economia do Século XXI”, define o termo: “Reunião de pessoas físicas ou jurídicas interessadas na compra de determinados bens e que formam um caixa comum. No Brasil, os consórcios são regulamentados pelo governo federal, e essas regulamentações sofrem alterações quando a política econômica se orienta no sentido de inibir ou ampliar o consumo de determinados bens. Os consórcios reúnem um número variável de participantes, que contribuem com uma quantia mensal proporcional ao número de meses que o grupo se manterá”.

© 2010 - O Economista - Desenvolvido por [Humantech - Gestão do Conhecimento](#).