

Consórcio Lyscar expande negócios para mercado nacional

Fotos: divulgação

Sociedade com a BR Consórcios e a adesão ao modelo de gestão empresarial compartilhada, ampliará oferta de créditos e produtos ao consumidor sergipano.

Com sede em Aracaju e tradição de mais de 30 anos de forte atuação no mercado de consórcios de automóveis, motos e imóveis da capital e interior do Sergipe, o Consórcio Lyscar inova ao aderir a um modelo de sociedade e gestão empresarial que proporcionará a expansão de seus negócios para o mercado brasileiro.

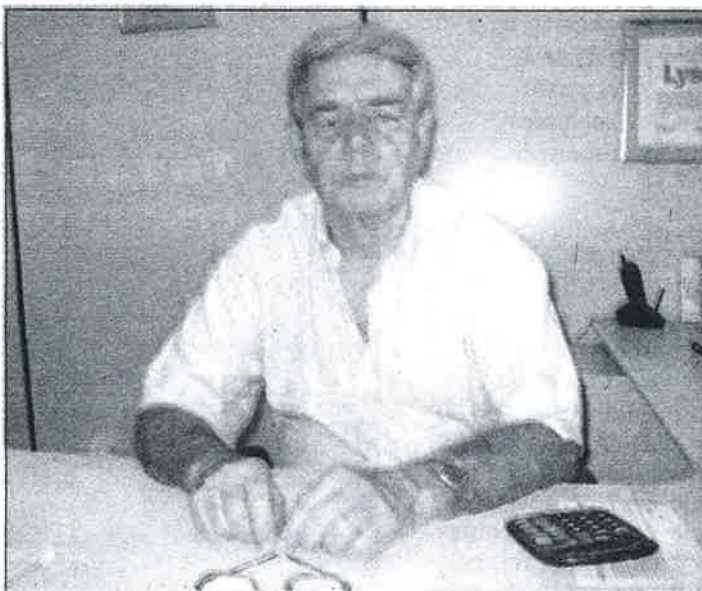
Com participação de 50% na sociedade com a BR Consórcios, a empresa do Grupo Lyscar compartilhará a administração de sua carteira de mais de 3 mil clientes ativos com a Administradora que tem atuação nacional, utiliza-se de modernas ferramentas operacionais e portfólio de créditos e produtos em todos os segmentos do Sistema.

Com isso, o Consórcio Lyscar, que já tem como um de seus diferenciais o fato de ser o único do Brasil a divulgar em tempo real o resultado de suas assembleias através da transmissão ao vivo por duas emissoras de rádio de Aracaju, passa agora a ofertar ao consumidor sergipano também as opções em consórcios de caminhões, máquinas e equipamentos e o consórcio de serviços, fortalecendo ainda mais a área de atendimento, suporte direto e de apoio ao consorciado.

“Esta sociedade com a BR Consórcios atende mais uma etapa do nosso planejamento



LYRA: “A sociedade atende ao plano de crescimento da marca”



estratégico de crescimento e fortalecimento da nossa marca no mercado”, comenta o diretor Carlos Alberto Lyra. Reforçando sua satisfação pelo ingresso e adesão do Consórcio Lyscar a um modelo de gestão empresarial que é inédito entre as ad-

ministradoras do setor, ele diz ainda que esta sociedade “proporcionará não apenas a ampliação do leque de produtos aos nossos clientes, como também a melhora na qualidade e otimização de nossos serviços, pois estaremos aprimorando ainda mais nosso

atendimento e equipes de vendas, ganhando volume na venda de novas cotas, maior velocidade na formação de novos grupos e mais competitividade no mercado.”

O diretor geral da BR Consórcios, Rodolfo Montosa, explica como funciona este novo modelo de gestão empresarial, já compartilhado por outras seis tradicionais administradoras, agora associadas, e com sedes instaladas nos estados do Paraná, São Paulo e Rio Grande do Sul: “O modelo criado pela BR Consórcios agrupa administradoras de consórcios com objetivos comuns de compartilhar custos e processos, preservando a identidade visual de cada marca e o empreendedorismo dos gestores das empresas associadas para a expansão dos negócios”. Montosa enumera alguns dos pontos fortes da empresa criada para fomentar a consolidação do Sistema, e cujo slogan propaga seu alvo: o consórcio dos consórcios.

“Este formato de gestão empresarial aperfeiçoa o processo de governança corporativa para crescer de forma equilibrada e sistematizada, aprimora a gestão da força de vendas, racionaliza custos e otimiza despesas, aperfeiçoa o relacionamento com os clientes, desmobiliza capital da administradora associada e fortalece as marcas de varejo associadas, que ganham com o incremento em seu portfólio de produtos e em velocidade para o fechamento de novos grupos,” finaliza o diretor da BR Consórcios.