Título: Embracon: O consórcio do seu Mitsubishi
Tiragem: 60000
Veiculo: Revista Mit - SP
Seção: ***
Página: 140
Data: 01/09/2012
Valor: R$ 0,00

EMBRACON: O CONSÓRCIO DO SEU MITSUBISHI

EMPRESA PRESENTE EM 80 CIDADES CONTA COM MAIS DE 90 MIL CLIENTES

Embracon, a administradora oficial do MIT Consórcio, é uma das cinco maiores empresas do setor no Brasil. São 25 anos de existência e mais de 500 mil bens entregues. Contando com 92 filiais e sete unidades de negócio em todo o país, o Embracon proporciona além da compra do seu Mitsubishi, por meio da forma mais inteligente de fazer investimentos, planos para compra de imóveis, automóveis e motocicletas. Investimento sólido, seguro e liberdade de escolha são algumas das vantagens de ser um consorciado Embracon. "Nossos clientes podem escolher o valor e o prazo das parcelas. Eles estão livres para fazer suas conquistas e planejar o futuro, com comodidade e entrega garantida", conta Juarez Silva, diretor comercial da empresa.

O Embracon já tem mais de 90 mil clientes e não para de crescer: de janeiro a julho deste ano, as vendas aumentaram 14% em relação ao mesmo período do ano passado. Já no Brasil, passa de cinco milhões o número de consumidores que optaram por fazer um consórcio – um crescimento de 13,1% em comparação a 2011, segundo dados da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (Abac). Presente em 80 cidades, o Embracon possui mais de 2.500 funcionários diretos e 500 indiretos.

Recentemente, a empresa foi premiada pela qualidade de serviços prestados ao cliente. Em 2012, o Embracon venceu pela quarta vez consecutiva o Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente (no ramo financeiro). É, também, uma das melhores organizações para se trabalhar no país, de acordo com institutos e revistas especializadas.

www.embracon.com.br