

Colunistas

Segunda-feira, 24/09/2012

Mercado em Alta

Pintando uma nova cor

Julio César Souza

Publicado em 23/09/2012 | REINALDO BESSA E BIA MORAES MERCADOEMALTA@GAZETADOPOVO.COM.BR

Sérgio Zobaran tem uma visão única sobre a arquitetura e o design brasileiros. Jornalista e escritor, há mais de 20 anos ele trabalha em eventos e publicações do mundo do décor. Analisa, com o mesmo apuro, a arte e o mercado – dessa forma, confirma a expansão da decoração no Brasil e o impulso que o mercado imobiliário gera a toda a cadeia produtiva. Desde o ano passado, é curador da Mostra Black de São Paulo. Em duas edições, o evento cresceu, sem perder a característica de exclusividade. Zobaran esteve em Curitiba para proferir palestra na SIM Galeria de Arte, quinta-feira. Antes do encontro com arquitetos e designers curitibanos, Zobaran conversou com a coluna.

Que conceito permeia a Mostra Black?

Sérgio Zobaran - Convidamos os profissionais a responder à pergunta: O que é Black para você? Na segunda edição, neste ano, 25 arquitetos, designers e paisagistas montaram os ambientes de uma residência modernista. Damos total liberdade a eles.

Como a mostra surgiu?

Sérgio Zobaran - Raquel Silveira, que é arquiteta, chamou um grupo de amigos, como João Armentano e Sig Bergamin, com a ideia de fazer uma mostra. Reunimos profissionais que já não participavam há tempos da Casa Cor, que ganhou um caráter muito comercial. A intenção sempre foi fazer uma mostra exclusiva e com muita qualidade. Além disso, em várias outras cidades do Brasil já tinham outros eventos do setor, como a Morar Mais por Menos, e só São Paulo não tinha outra opção que não a Casa Cor.

A expansão do mercado imobiliário está refletindo no setor?

Sérgio Zobaran - Totalmente. Temos muitos lançamentos, gerando impulso para o décor e toda a indústria em volta – móveis, acabamentos, iluminação, objetos para decoração e paisagismo. Além disso, hoje o design é valorizado pela indústria moveleira e pelos clientes. E os arquitetos voltaram a ser reconhecidos pelas construtoras e incorporadoras.

Há outros fatores para esse crescimento?

Sérgio Zobaran - Vários. Nos últimos 20 anos tivemos a chegada dos shoppings especializados em decoração; a entrada dos importados, que levou os fabricantes nacionais a incrementar seus produtos; o surgimento dos núcleos de lojistas e decoradores, e também a maior oferta de cursos voltados à arquitetura de interiores e design. A mídia especializada também cresceu. Temos bons títulos de revistas e o público se interessa muito mais pelo tema.

Há intenção de trazer a Black para cá?

Sérgio Zobaran - Por enquanto, não. A mostra está se consolidando em São Paulo. Vai crescer, mas nunca terá mais de 30 profissionais. Talvez, futuramente, mostras avulsas em outras cidades possam acontecer. Como curador, me interesso em conhecer o trabalho de profissionais daqui.

* * * * *

Paisagem nova no CC



Responsáveis pelo projeto do Neo SuperQuadra, os arquitetos Adriana Macedo Perin e Kalil Chucho (ao centro), ladeados pelos acionistas do Grupo Noster, José Carlos Gulin (à esq.) e Alfredo Gulin Filho, no coquetel de lançamento do Neo Residence, primeira das três torres do imponente complexo Neo SuperQuadra, no Centro Cívico. A torre NeoCorporate será concluída neste ano e a Neo Business em 2013.

Ademilar, doce lar

A Ademilar Consórcio de Imóveis bateu recorde histórico de vendas nesse mês, chegando aos R\$ 80 milhões comercializados em créditos – desempenho impulsionado pela Feira de Imóveis do Paraná. Até então, o valor máximo alcançado pela empresa no fechamento de um mês era de R\$ 65 milhões, em abril de 2011. O número confirma o crescimento da Ademilar: no final de 2004, contabilizavam-se R\$ 74 milhões em créditos ao longo de um ano. Dados da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios, a **ABAC**, revelam a evolução do setor no país. O número de participantes do sistema de consórcio imobiliário cresceu 9,5% em junho deste ano em comparação ao mesmo mês em 2011.

Belos na passarela

Editor do Caderno de Automóveis da Gazeta do Povo, Roberto Massignan Filho volta a ser convidado para integrar o júri do Carro do Ano 2013, promovido pela conceituada revista Auto Esporte desde 1966. O júri é composto apenas por nove jornalistas especializados em indústria automobilística, que avaliam e testam todos os lançamentos. A eleição tem duas etapas. Na primeira, os jurados indicam cinco modelos a partir da lista de carros elegíveis. Seguindo o modelo da Europa e América do Norte, na segunda fase os jornalistas precisam distribuir 25 pontos – máximo de 10 aos finalistas. O resultado sai em dezembro.

Incorporem-se

Estão abertas as inscrições para o Troféu Incorporador do Ano 2012, realizado pela Associação dos Dirigentes de Empresas do Mercado Imobiliário do Paraná (Ademi/PR). Nesta edição, além de homenagear a personalidade e a empresa que mais se destacaram, haverá duas categorias de empreendimentos a ser premiados: "Lançado" e "Concluído". Os cases de empresas associadas à Ademi podem ser enviados até 26 de outubro. A cerimônia de entrega dos troféus será dia 22 de novembro, no Castelo do Batel.

Surfando em onda nova

Rodolfo Pfeffer Neto é o novo diretor comercial da Swell Construções e Incorporações. Formado em Comércio Exterior pela Faculdade Internacional de Curitiba, com pós-graduação nas áreas de Marketing e Vendas, Negócios Internacionais e Gestão de Pessoas, Neto atuou como consultor de vendas nos setores de logística e alimentício e foi gerente de vendas de lançamentos da Imobiliária Thá.

A Swell está lançando um edifício residencial de alto padrão na Praça da Ucrânia.

Portas abertas

Mais de 30 fabricantes de portas de madeira de todo o país estarão reunidos na próxima quinta-feira, em Curitiba, para reunião da Associação Brasileira da Indústria da Madeira Processada Mecanicamente (Abimci). Eles vão debater a criação de uma certificação de portas pela nova norma da ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas). A Abimci, que vem acompanhando o processo da norma desde 2005, vai apresentar a proposta de criação do Programa de Certificação, elaborado no âmbito do Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade no Habitat, do Ministério das Cidades, que pretende garantir a conformidade dos produtos para a construção civil de acordo com as normas brasileiras vigentes.

* * * * *

Cooper... ativa de luxo



O Clube do MINI de Curitiba promove amizades e diversão para os proprietários do charmoso carrinho. A concessionária Euro Import realiza eventos como viagens, passeios e encontros para cerca de 50 participantes do clube. A arquiteta **Sabina Botarelli (foto)** é uma delas. Há dois anos, quando retornou de temporada na Itália, não teve muitas dúvidas na hora de escolher um carro. Em toda a Europa, ela havia visto modelos compactos ocupando as ruas. A opção pelo MINI Cooper se mostrou acertada. Como arquiteta, ela confessa que o design foi um dos atrativos, mas não o único. "Além de bonito, ele tem qualidade, é gostoso de dirigir e muito seguro, inclusive na estrada", garante Sabina, que se diz apaixonada pelo compacto da BMW.