
► **CONSÓRCIOS EM ALTA** - Os incentivos ao setor automotivo estimularam a retomada nas vendas de carros novos. O Sistema de Consórcios acompanhou a tendência e teve crescimento de 13,9% no total de participantes. As vendas do Consórcio Nacional Embracon registraram alta de 14,8% de janeiro a agosto de 2012, em relação ao mesmo período de 2011. Os números foram puxados pela comercialização de cotas de automóveis (com alta de 72,7%) e imóveis (alta de 7,5%).