

Grupo Cometa tem alta nas vendas de consórcios para motocicletas

SEG, 03 DE SETEMBRO DE 2012 12:00



O Grupo Cometa registrou um aumento de 23% em vendas por meio de consórcios para veículos sobre duas rodas de janeiro a julho de 2012 em comparação ao mesmo período do ano anterior. No total, as 11 unidades da empresa venderam mais de 17.700 consórcios nos primeiros sete meses do ano nas regiões norte e centro-oeste do Brasil contra 14.000, em 2011.

Com o avanço das vendas de consórcio, o número de motocicletas comercializadas até julho de 2012 para este tipo de negócio representa 46% do volume total de vendas contra 31% no período equivalente de 2011. De acordo com Cristinei Melo, diretor vice-presidente do Grupo Cometa, o crescimento está atrelado a uma série de benefícios que a modalidade possibilita.

"Como o consórcio não contempla juros o cliente enxerga neste contrato uma forma segura de investir o seu dinheiro, tornando-se um instrumento de disciplina financeira, além da possibilidade da aquisição de um veículo com taxas competitivas de mercado", afirma o executivo.

Além dos incentivos no setor automobilístico, como a isenção de IPI, o crescimento do Grupo Cometa está vinculado a uma mudança de estratégias da empresa. Desde o início de 2012, o distribuidor Honda tem realizado campanhas motivacionais de vendas e promoveu melhoria no sistema de remuneração dos vendedores, além de incentivar os por meio de treinamentos de formação continuada, como o Sistema de Gestão de Relacionamento com o Cliente, uma ferramenta que coloca o consumidor no centro do processo do negócio, gerando uma antecipação de necessidades por parte do vendedor.

(Redação – Agência IN)

Tags: [Comércio e Indústria](#) | [Economia e Finanças](#) | [Indústria Automotiva](#) | [Seguros e Previdência Privada](#) | [IND.AUTOMOTIVA](#)



Joomla SEO powered by JoomSEF