

## **Consórcio Nacional Embracon mantém crescimento acima da média do mercado em 2012**

*Postado em 28/08/2012 - 07:34*

As vendas do Consórcio Nacional Embracon, uma das maiores administradoras do País, registraram alta de 14,8% de janeiro a agosto 2012, em relação ao mesmo período de 2011. Os dados positivos foram puxados pela comercialização de cotas de automóveis (com alta de 72,7%) e imóveis (evolução de 7,5%).

Os números reforçam o bom momento da empresa e o posicionamento do Embracon no mercado brasileiro. Segundo dados da Associação Nacional de Administradores de Consórcios, o volume de negócios no primeiro semestre deste ano foi 5,8% maior que no mesmo período de 2011. Com 14,2% de participação sobre as vendas no mercado interno de automóveis e utilitários, o consórcio de veículos leves apresentou crescimento de 26,8% sobre o ano passado.

Os incentivos ao setor automotivo estimularam a retomada nas vendas de carros novos. O Sistema de Consórcios acompanhou a tendência e teve crescimento de 13,9% no total de participantes, no primeiro semestre de 2012. O valor da cota também cresceu, com alta de 8% no período. Os dados da Abac também revelam que, em junho, a maioria dos consorciados contemplados em veículos leves (44,75%) preferiu adquirir um seminovo.

O Embracon mantém a projeção para um segundo semestre positivo. A empresa inaugurou, em agosto, 16 filiais em diversas regiões do País, passando a atuar em mercados estratégicos, como Rio de Janeiro e Salvador, e reforçando a presença no Nordeste.

### **Sobre o Embracon**

O Consórcio Nacional Embracon atua há 24 anos no mercado de consórcio. Atualmente a empresa possui mais de 2.000 colaboradores, em mais de 90 filiais e oito unidades em 20 estados brasileiros.

O Embracon, que é fiscalizado e regulamentado pelo Banco Central, é a administradora oficial dos consórcios das marcas Mitsubishi Motors e Suzuki. Pelas suas ações perante clientes e funcionários, o Embracon é ganhador de prêmios nacionais conferidos por publicações como: Revista Exame; Revista Você S/A; Revista Valor Carreira; Revista Época; Revista Consumidor Moderno; além de prêmios regionais em várias capitais onde atua.