

**Consórcio Embracon chega à Guaratinguetá e reforça estratégia de crescimento no Vale do Paraíba - 22/08/12**  
([Indique](#) - [Contato](#))

O Consórcio Nacional Embracon, uma das maiores administradoras do País, chega a Guaratinguetá. A nova filial vai gerar 40 empregos diretos e deve vender mais de R\$ 5 milhões de reais por mês em cartas de crédito. A região que compreende Guaratinguetá está no foco da empresa. Cidades como Taubaté e São José dos Campos têm apresentado um crescimento significativo no volume de vendas de cotas de consórcios. Em Taubaté, somente nos cinco primeiros meses do ano, os números superaram todo o período de 2011, com os setores de imóveis e veículos puxando esta alta. Segundo o gerente regional, Marcelo Carreiro, "a cidade de Guaratinguetá apresenta um grande potencial para o setor de consórcios, pois o consumidor está entendendo que uma compra planejada, com uma prestação que cabe no bolso, é a estratégia mais inteligente para a obtenção de um bem, e somente o consórcio oferece esta opção". A abertura das novas filiais reforça a estratégia de crescimento da empresa, já verificada no primeiro semestre do ano. As vendas do Consórcio Embracon continuam crescendo acima da média nacional em 2012. Entre janeiro e julho deste ano, a alta foi de 14%, na comparação com o mesmo período do ano passado. Os negócios foram puxados pelos segmentos de automóveis (83%) e imóveis (6%). A empresa espera um segundo semestre ainda mais positivo. Além de Guaratinguetá, o Embracon inaugura 15 novas filiais em diversas regiões do País, passando a atuar em mercados estratégicos como Salvador e Rio de Janeiro. "O segundo semestre, historicamente sempre vendeu mais que o primeiro", destaca o diretor do Embracon, Juarez Silva. A nova filial em Guaratinguetá já está funcionando na Rua Monsenhor Felippo, 246 - Centro, o telefone é 3133-4046.

**Sobre o Embracon**

O Consórcio Nacional Embracon atua há 24 anos no mercado de consórcio. Atualmente a empresa possui mais de 2.000 colaboradores, em mais de 90 filiais e oito unidades em 20 estados brasileiros. O Embracon, que é fiscalizado e regulamentado pelo Banco Central, é a administradora oficial dos consórcios das marcas Mitsubishi Motors e Suzuki. Pelas suas ações perante clientes e funcionários, o Embracon é ganhador de prêmios nacionais conferidos por publicações como: Revista Exame; Revista Você S/A; Revista Valor Carreira; Revista Época; Revista Consumidor Moderno; além de prêmios regionais em várias capitais onde atua.