

Semestre mais positivo

As vendas do Consórcio Embracon continuam crescendo acima da média nacional em 2012. Entre janeiro e julho deste ano, a alta foi de 14%, na comparação com o mesmo período do ano passado. Os negócios foram puxados pelos segmentos de automóveis (83%) e imóveis (6%). A empresa espera um segundo semestre ainda mais positivo.