

Consórcio é opção para a compra da moto com mais economia e planejamento

Categoria: Economia e Finanças **Lido** 52 vezes

O consórcio se consolida como uma forma mais econômica e segura de aquisição de bens, no momento em que os critérios para o financiamento estão mais apertados. Os planos também permitem que o consumidor aproveite eventuais promoções da indústria automotiva.



A gerente de marketing do Consórcio Nacional Embracon, Gisele Paula, explica a vantagem: no consórcio são vendidas cartas de crédito e não a moto ou o carro em si, dando a opção de escolha ao cliente. Ela ressalta que, quando o consumidor se planeja, a opção pelo consórcio para a aquisição de uma moto é uma boa escolha. "A procura maior é por modelos mais populares, usados para o trabalho ou fugir do trânsito do dia a dia", afirma Gisele. Em um plano de 36 meses para um valor de crédito de R\$ 5.500, por exemplo, cada parcela sai por R\$ 185,08. O consumidor pode escolher o parcelamento que mais lhe convier, sem comprometer a renda.

O diretor comercial do Embracon, Alberto Petrocchi, acredita que os bancos vão continuar bastante criteriosos na concessão do crédito. "Podemos ter a migração de parte destes clientes para o consórcio", afirma. "A grande vantagem do consórcio é o seu apelo por poupança e planejamento, pois uma vez o consumidor se planejando poderá efetuar uma compra mais econômica".

Perfil dos consorciados

Uma sondagem realizada pela Quorum Brasil, a pedido da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (Abac), revelou dados sobre os consumidores do segmento. A classe B ainda é maioria entre os que compram cota de motos, e o público com faixa etária entre 40 e 50 anos responde por 41% das vendas do setor.

Embracon confirma bom momento para o setor

O Consórcio Nacional Embracon fechou o primeiro semestre de 2012 com alta de 18% nas vendas, na comparação com o mesmo período do ano passado. Os segmentos que mais cresceram foram automóveis (com 95%) e imóveis (10%). Em outras comparações, a evolução se mantém. As vendas de junho 2012 em relação a junho 2011 subiram 17%, e de junho 2012 em relação a maio deste ano o crescimento foi de 19%. Os números positivos foram puxados pelos negócios no Sudeste e no Nordeste do País. Segundo dados da Abac, no primeiro quadrimestre do ano, as vendas nacionais do setor cresceram 4,6%.

Volume de negócios atinge mais de R\$ 30 bilhões em cinco meses

Dados da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios mostram que o volume de negócios de janeiro a maio de 2012 chegou a R\$ 30,9 bilhões, 5,1% mais que os R\$ 29,3 bilhões acumulados no mesmo período do ano passado. A preferência do consumidor pelo sistema pode ser observada na comercialização de cotas de veículos leves, com 6,7% de alta, e serviços, com 24,9%.

Sobre o Embracon

O Consórcio Nacional Embracon atua há 24 anos no mercado de consórcio. Atualmente a empresa possui mais de 2.000 colaboradores, em mais de 80 filiais e 7 unidades em 20 estados brasileiros.

O Embracon, que é fiscalizado e regulamentado pelo Banco Central, é a administradora oficial dos consórcios das marcas Mitsubishi Motors, Suzuki e Consórcio de Produtos Dpaschoal. Pelas suas ações perante clientes e funcionários, o Embracon é ganhador de prêmios nacionais conferidos por publicações como: Revista Exame; Revista Você S/A; Revista Valor Carreira; Revista Época; Revista Consumidor Moderno; além de prêmios regionais em várias capitais onde atua.

Informações adicionais

Estado: -



4Press Comunicação

Website.: www.4press.com.br **E-mail:** atendimento@4press.com.br

Detalhes de Contato

Endereço	Av. Vereador José Diniz, 3720 - 5o. andar
Cidade	São Paulo
Estado	São Paulo
CEP	04604-007
País	Brazil
Telefone	55 11 5096-0439
Celular	55 11 9605-6985

Contato na Mídia Social