

Venda de consórcios ultrapassa um milhão de cotas até maio

Número representa um crescimento de 2% em relação ao do mesmo período do ano passado, e volume financeiro chegou a R\$ 30,9 bilhões

SÃO PAULO

A venda de consórcios ultrapassou um milhão de novas cotas no acumulado de janeiro a maio deste ano. Com a marca, o crescimento foi de 2,0% sobre o mesmo período em 2011, quando chegou aos 989,7 mil. O volume de negócios correspondente a esses meses atingiu R\$ 30,9 bilhões (2012), 5% a mais que os R\$ 29,3 bilhões acumulados no ano passado.

Também as contemplações

apresentaram evolução. Com alta de 14,2%, aumentaram de 438,0 mil em 2011 para 500,4 mil até maio deste ano. Os participantes ativos registraram evolução de 13,1%, saltando de 4,36 milhões para 4,93 milhões, aproximando-se dos cinco milhões de consorciados.

Segundo o presidente-executivo da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (Abac), Paulo Roberto Rossi, "os

números sinalizam comportamento diferenciado do consumidor em relação ao consórcio que, como foco em planejamento financeiro e construção ou ampliação de patrimônio, tem optado pelo mecanismo como forma de poupar, mas com objetivo definido e com custo menor".

A grande procura pelo sistema pode ser observada na alta da comercialização de cotas de veículos leves (automóveis, utilitários e camionetas) com 6,7%, e serviços, o setor mais novo nos consórcios, com 24,9%.

"A marca de quase cinco milhões de participantes ativos [4,93 milhões], obtida em maio, 13,1%

mais que o registrado há um ano, quando era 4,36 milhões, é consequência natural da confiança e segurança oferecidas pelo Sistema de Consórcios, independente das turbulências observadas na economia internacional e das medidas tomadas pelas autoridades monetárias no País", afirma Rossi.

O executivo ressalta ainda que, ao regular a demanda e fomentar o desenvolvimento de toda a cadeia produtiva — indústria, comércio e serviços —, focos da política econômica, permite o crescimento global em todos os setores onde está presente.