

Versão para Impressão

ESPECIAL

Aumenta a busca por consórcios de serviços no Brasil



Os consórcios de serviços têm sido um dos principais responsáveis pelo aumento no volume de negócios fechados nessa modalidade de crédito no Brasil. De acordo com dados da ABAC (Associação Brasileira de Administradores de Consórcio), no primeiro trimestre de 2012, este segmento cresceu 7,5% em quantidade de novos consorciados, se comparado ao mesmo período do ano

passado.

No Consórcio Luiza, o crescimento neste mesmo período foi ainda maior, chegando a 76,22%. “Cada vez mais as pessoas estão descobrindo essa modalidade de crédito, que é muito vantajosa e pode ser usada para os mais variados fins, como reformas de imóveis, festas, gastos com saúde e estética, educação, viagens, casamentos, entre outros”, comenta a diretora do Consórcio Luiza, Edna Honorato.

O consórcio é bastante procurado por quem quer fugir das taxas mais elevadas de financiamentos, por aqueles que querem aproveitar os benefícios de preço de um pagamento à vista ou que não têm a disciplina necessária para guardar dinheiro todo mês. O consórcio faz com que a pessoa se programe e tenha o valor desejado para realizar o seu sonho de consumo, que tem sido cada vez mais alto.

No Consórcio Luiza, o valor médio das cartas de crédito aumentou. “Nosso ticket médio saltou de R\$ 3,7 mil para R\$ 6,6 mil se compararmos o primeiro trimestre deste ano com o de 2011, resultando num aumento de 78%”, afirma Honorato.

Consórcio Luiza

No mercado há 19 anos, o Consórcio Luiza oferece seus serviços em 730 lojas do Magazine Luiza e conta, ainda, com 65 representações comerciais autorizadas, além do site www.consorcio luiza.com.br, que disponibiliza cotas de consórcio.

Com sede em Franca (SP), a empresa, uma das maiores no ramo de consórcios do país, oferece serviços inovadores e de qualidade, possibilitando aos clientes a conquista de seus sonhos por meio de opções de cartas de crédito de eletro, móveis, carros, motos, imóveis, serviços como festas, saúde e estética, viagens, estudos, reformas, quitação de financiamento de veículo e imóvel, entre outros.

Afiliado à ABAC (Associação Nacional dos Administradores de Consórcios) e ao SINAC (Sindicato Nacional dos Administradores de Consórcios), o Consórcio Luiza já entregou mais de 220 mil bens e, atualmente, conta com mais de 50 mil clientes ativos. <Lisiane@fonte.com.br>