



## Setor de consórcios projeta ciclo positivo com queda dos juros e mudanças na poupança

Difundir -- HOME - 06/06/2012 - 18:41:34

Linked 

[Compartilhar](#)



...

O Consórcio Nacional Embracon, uma das maiores administradoras do País, está investindo em tecnologia e nos funcionários para fazer com que a queda dos juros para o financiamento de veículos e imóveis seja positiva para a empresa. O diretor Guido Savian aposta que o impacto sobre a demanda vai incentivar a produção e estimular a confiança no mercado. “Precisamos nos preparar para um aumento considerável nas nossas vendas”, afirma.

Os números da companhia confirmam o bom momento, com a alta na comercialização de cotas acima da média do mercado nacional. Só de janeiro a maio, o crescimento das vendas chega a 20%, na comparação com o mesmo período de 2011. Os dois segmentos que mais subiram foram o de automóveis (com 101%), e imóveis (com 12%).

Dados divulgados pela Associação Brasileira de Administradoras de Consórcio mostram que o volume de negócios no setor aumentou 4,9% nos quatro primeiros meses de 2012, na relação com o ano passado. As vendas do Embracon tiveram alta de quase 50% na região de Brasília e Goiânia, e subiram mais de 30% no interior de São Paulo.

O diretor comercial do Embracon, Alberto Petrocchi, acredita que os bancos vão continuar bastante criteriosos na concessão do crédito. “Podemos ter a migração de parte destes clientes para o consórcio”, afirma. “A grande vantagem do consórcio é o seu apelo por poupança e planejamento, pois uma vez o consumidor se planejando poderá efetuar uma compra mais econômica sem pagar os altos custos de um financiamento”.

A **Abac** ressalta que as recentes mudanças da poupança vão interferir nos custos de geração de financiamentos, com gastos superiores que os dos consórcios, que independem de investidores ou de dinheiro público.

### Sobre o Embracon

O Consórcio Nacional Embracon atua há 24 anos no mercado de consórcio. Atualmente a empresa possui mais de 2.000 colaboradores, em mais de 80 filiais e unidades em 20 estados brasileiros.

O Embracon, que é fiscalizado e regulamentado pelo Banco Central, é a administradora oficial dos consórcios das marcas Mitsubishi Motors, Suzuki e Consórcio de Produtos Dpaschoal. Pelas suas ações perante clientes e funcionários, o Embracon é ganhador de prêmios nacionais conferidos por publicações como: Revista Exame; Revista Você S/A; Revista Valor Carreira; Revista Época; Revista Consumidor Moderno; além de prêmios regionais em várias capitais onde atua.

<http://www.clippingexpress.com.br/ce2//?a=noticia&nv=FMVdquXyNwChxlr2FXEvHA>