

Veículos

Página Inicial » Veículos » Mercado

03/05/2012 12h49
Avaliação

Consórcio de carros segue em crescimento



Consórcio de carros é um assunto que segue com viés de alto crescimento na cidade de São Paulo. De acordo com o diretor comercial da Embracon, Alberto Petrocchi, o crescimento dos consórcios vendidos, comparando março de 2011 com o mesmo mês de 2012, foi de 60% no geral. Só a modalidade de compra relacionada a automóveis foi de 15%. Em 2012, nas filiais da Embracon, os consórcios de carros têm sido o segmento mais vendido.

Petrocchi falou também sobre como caminham as vendas de consórcio em São Paulo. "As vendas de consórcios devem crescer entre 7% a 9%, segundo projeções da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (ABAC). Mas o Embracon tem por meta um aumento de 20% em suas vendas para 2012", afirmou o diretor.

O consórcio é um autofinanciamento e as taxas cobradas são as menores do mercado. Existe uma série de pontos positivos. Um deles, por exemplo, é o plano Troca de Chaves, que foi criado especialmente para quem quer trocar o carro usado por um mais novo. Basta oferecer o automóvel atual ao negociar a compra de um automóvel com qualquer concessionária autorizada e o valor do veículo usado poderá cobrir parcial ou totalmente o lance ofertado.

"Geralmente os consórcios são para carros mais populares. Mas outra grande vantagem do consórcio é que são vendidas cartas de crédito e não o carro em si, dando a opção de escolha ao cliente", reforça Petrocchi. "Existe também a opção de ser utilizado até 25% do valor do crédito para ofertar um lance. É uma alternativa para quem quer o carro mais rápido na garagem e não tem o dinheiro na hora", completou Petrocchi.

Texto: André Ruoco