

CONSÓRCIO EM ALTA, DIZ VOLKSWAGEN

O consórcio nacional Volkswagen comercializou 28,65 mil cotas no primeiro trimestre deste ano. Com este volume, a média mensal ficou em 9,55 mil cotas, 41,6% acima da alcançada em igual período do ano passado, que obteve volume médio de 6,74 mil por mês. Segundo o diretor-presidente da instituição Décio C. de Almeida o consórcio vem mantendo um ótimo desempenho desde o final de 2011. Um dos principais motivos é o fato de estar imune à oscilação de crédito, que atinge diretamente as modalidades de financiamento. "O consórcio nacional Volkswagen permanece aquecido, pois é uma das formas mais procuradas pelo novo consumidor brasileiro para adquirir um veículo zero quilômetro".

VOLKSWAGEN/DIVULGAÇÃO



Décio C. de Almeida