



Vendas de motos acompanham queda do financiamento

Diário do Nordeste - Fortaleza/CE - AUTOMÓVEL - 16/05/2012 - 08:27:50

A causa da liberação de crédito estar mais restrita foi em decorrência da inadimplência de 2011

A inadimplência acompanhou firmemente todo o ano passado e surpreendeu negativamente a Associação Nacional das Empresas Financeiras das Montadoras (Anef).

De acordo com os seus dados, o saldo de inadimplência acima de noventa dias para pessoa física no Crédito Direto ao Consumidor (CDC) atingiu 5% em 2011, um aumento de 2,5% comparado a 2010.

Diante do maior risco, as financiadoras decidiram recuar na liberação de crédito e adotar critérios mais rígidos para análise do cadastro do comprador, principalmente os de motos. A razão está por estes representarem o maior percentual da inadimplência, uma faixa de 11%, enquanto que a compra de carros novos foi de 2,5% e a de veículos semi-novos ficou entre 7% e 8%.

"Desde janeiro, a redução de financiamentos de motocicletas Honda no estado do Ceará foi de 21%. Os bancos estão mais exigentes, inclusive aumentaram o valor de entrada na hora da venda, que agora é de 20%", ressalta Sérgio Holanda, vice-presidente da Associação Brasileira de Distribuidores Honda.

As concessionárias desta modalidade estão sentindo o impacto dos problemas que não ficaram na virada do ano. Inclusive, até mesmo a marca Honda, que tem 86% de participação no mercado de motos do estado, está mais atento com a redução de suas vendas. Houve uma redução geral de 9,3% das vendas em suas lojas, já no Brasil esse número cai para 5% de queda, comparando o quadrimestre deste ano com o mesmo período de 2011.

Quanto às outras concessionárias, segundo Sérgio, há casos de financeiras que fazem uma restrição completa dependendo da marca.

"A maior inadimplência vem exatamente daqueles que financiaram uma marca menos vendida. Então, tem algumas que o operador do banco que não anda ou não são autorizados a ir nem por algumas concessionárias", pontifica.

### **Para contornar a situação**

O financiamento lidera em disparada a forma de aquisição do veículo, representando no ano passado, segundo a Anef, 52% de preferência, enquanto o consórcio ficou com 27%, leasing com abaixo de 1% e vendas à vista 21%.

Como a força continua nessa modalidade, a intenção das concessionárias é preencher os cadastros de solicitação de crédito de forma mais completa. "Nós estamos tentando melhorar

a qualidade da venda no cadastro, fazendo com que os nossos vendedores tenham mais atenção no preenchimento de dados do cliente, porque muitas vezes a falha está no cadastro", explica Sérgio.

Quando a compra por meio do CDC não vinga, os funcionários estão orientados ainda para sugerir o consórcio, que garante a posse do bem ao consumidor de dois a 72 meses. "Essa é uma das modalidades em que os clientes tem conseguido pegar a sua motocicleta hoje", afirma Sérgio. Nesse quesito, a Honda aumentou em 9% em nível nacional.

O pagamento à vista também demonstrou crescimento como forma de pagamento, um total de 8% em suas concessionárias pelo Brasil. No primeiro quadrimestre deste ano, essa forma teve 24% de participação nas vendas, só em abril foi 27%, enquanto que no Ceará foi de 28%.

Quando não querem aguardar pelo consórcio, os clientes devem esperar 60 dias após a data da reprovação para uma nova tentativa de CDC.

Investir em ações publicitárias virou também ferramenta para amenizar a queda da liberação dos créditos. "Por mais que a aprovação esteja baixa, nós conseguiremos um maior número de pessoas", afirma.

### **Ainda há esperança**

Em abril, o segmento de motocicletas apresentou queda de 20,2% em emplacamentos, com relação a março, segundo a Associação Brasileira dos Fabricantes de Motocicletas, Ciclomotores, Motonetas, Bicicletas e Similares (Abraciclo).

Diante disso, as fabricantes reduziram a produção para 18,8% a menos do que o registrado em março.

No entanto, as concessionárias continuam otimistas para o segundo semestre de 2012, até porque "a entrada de 20% já ajuda muito o financiamento", completa Sérgio.