



Consórcio Embracon, uma das maiores administradoras do País, chega ao Rio de Janeiro

Difundir - - HOME - 26/03/2012 - 21:42:01

O Consórcio Nacional Embracon, uma das principais empresas do setor no País, vai abrir ainda no primeiro semestre de 2012 a primeira loja na capital fluminense. A expectativa é de faturamento de R\$ 5 milhões de reais por mês com a venda de cartas de crédito para a aquisição de imóveis, automóveis, motos e serviços.

O diretor comercial do Embracon, Alberto Petrocchi, afirma que a procura por consórcios vem crescendo no Rio de Janeiro. "Percebemos um forte aumento da demanda pelos produtos há algum tempo, pois já vínhamos atendendo clientes via internet e sentimos a necessidade de recebê-los na filial física". A companhia pretende vender até R\$ 4 bilhões em crédito até dezembro, com destaque para os automóveis.

A abertura das novas filiais reforça a estratégia de crescimento da empresa, já verificada nos primeiros meses do ano. Em fevereiro, em comparação com o mesmo período de 2011, a alta na comercialização de todos os tipos de cotas chegou a 15%. Os segmentos que mais cresceram foram o de automóveis com 52% e imóveis com 8%.

Na comparação entre os dois primeiros meses deste ano (fevereiro/ janeiro) o crescimento geral foi de 33%. Os setores que mais evoluíram foram os de imóveis e automóveis, com 35% cada um, seguidos pelo de serviços com 30%. No acumulado de janeiro e fevereiro 2012, em relação ao mesmo período de 2011, a alta nas vendas foi de 7%, puxada pelo segmento de automóveis, com 90% de evolução.

Sobre o Embracon

O Consórcio Nacional Embracon atua há 24 anos no mercado de consórcio. Atualmente a empresa possui mais de 2.000 colaboradores, em mais de 70 filiais e 7 unidades em 20 estados brasileiros.

O Embracon, que é fiscalizado e regulamentado pelo Banco Central, é a administradora oficial dos consórcios das marcas Mitsubishi Motors, Suzuki e Consórcio de Produtos Dpaschoal. Pelas suas ações perante clientes e funcionários, o Embracon é ganhador de prêmios nacionais conferidos por publicações como: Revista Exame; Revista Você S/A; Revista Valor Carreira; Revista Época; Revista Consumidor Moderno; além de prêmios regionais em várias capitais onde atua.