

# Invencível aposta em consórcio

VICTOR PINTO  
Editor do Auto Destaque

**A** INVENCÍVEL VEÍCULOS (1) está investindo numa parceria com o Consórcio Tradição ([www.consorciotradicao.com.br](http://www.consorciotradicao.com.br)) para alavancar ainda mais suas vendas neste ano de 2012.

Há 28 anos comercializando veículos Fiat na nossa região, ela possui duas concessionárias muito bem localizadas, sendo uma na entrada da cidade (na Almirante Barroso, esquina com a Lomas Valentinas) e outra no centro (na Alcindo Cacela, do lado do Museu).

Por mês, a Invencível comercializa cerca de 300 veículos (2) e, só de consórcio, espera vender este ano cerca de 150 cotas mensais.

Ano passado, a Invencível comercializou 3.840 veículos e espera que a parceria aumente suas vendas (3) em 15% este ano.

Segundo o diretor da Invencível da Alcindo Cacela, Chico Cunha, a autorizada Fiat iniciou essa parceria em setembro do ano passado e já comercializou no período mais de 110 cotas, o que representa mais de R\$ 2,5 milhões.

“Comercializamos cerca de 30 cotas em média por mês; mas o fato de termos como parceira uma empresa independente na venda de consórcio, sem ter ligação direta com instituição financeira, garante mais liberdade tanto para nós quanto para o nosso cliente. Além disso, somos uma empresa que atua com seriedade e transparência e sempre buscamos parceiros que primam pelos mesmos valores”, reforça o megaempresário.

Este ano, o Consórcio Tradição quer aumentar suas vendas em 50% e, para isso, aposta numa diversificação das suas atividades.

“Nossa participação no segmento de automóveis e



comerciais leves vem aumentando desde o ano passado, quando passamos a ser a administradora oficial do Grupo Effa. Nos últimos meses, fechamos contrato com empresas que atuam com outras marcas, como a Invencível, que está mostrando excelentes resultados”, afirma Laércio Geronasso, diretor da empresa.

Em 2011, as vendas do Consórcio Tradição cresceram 26% em relação a 2010, bem acima da média do mercado – quase 21%.

Desde 2011, o consórcio está em crescimento constante, por conta principalmente das medidas de restrição ao crédito, que levaram o consumidor a optar pela modalidade, que é muita mais econômica.

“Na ponta do lápis, o

consórcio é mais vantajoso que um financiamento e apresenta uma compra racional, planejada, graças aos juros mais baixos e às parcelas menores”, ressalta Geronasso.

Boa parte do crescimento teve origem no jovem com idade entre 20 e 30 anos. Hoje, este público representa 25% dos consorciados do Tradição e a expectativa é ampliar esta participação em 39% para os próximos 2 anos.

Segundo a Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios, os jovens já representam 22% dos consorciados do país.

Entre 20 e 30 anos, eles representam 43% dos cotistas de motos, 22% de auto-

móveis e 12% de imóveis, sendo que os homens são a maioria.

Entre os consorciados do Tradição foi identificado um crescimento de 31% do número de mulheres.

Criado em 2002, o Consórcio Tradição está presente em quase 230 concessionárias em todo o país e administra mais de 18,5 mil cotas ativas.



## AQUI DÁ NEGÓCIO!!



Savero Trend; 2012; preto; completo



Siena Celebration; 2010; preto; completo



EcoSport Freestyle; 2012; prata; completo



Fusion SEL; 2012; preto; top de linha



Celta LT 4 portas; 2011/2012; prata; com ar condicionado e vidros e travas elétricas



Corolla XEI; 2011; bege; completo + câmbio automático e bancos de couro



Civic LXS; 2007; cinza; completo + câmbio automático e bancos de couro



Palo Trekking 1.4; cinza; 2010; completo



Corsa Sedan Premium 1.4; 2009; preto



Corsa Joy; 2007; preto; com ar-condicionado, alarmo e travas das portas elétricas



Idea Adventure; 2010; vermelho; completo



Gol 4 portas; 2009; preto; com ar condicionado e vidros e travas das portas elétricas



S10 Colina 2.8 Cabine Dupla 4x4; 2009; prata; completa



Montana LS; 2011/12; prata; com direção hidráulica e ar condicionado. 0 KM



Kombi Standard; 2011/2012; branca



Palo Attractive 1.4; azul; 2011/12; completo

FOTOS DE VICTOR PINTO