

## Mulheres representam 57% das consultas feitas por empresas de cartões

 InfoMoney – qui, 8 de mar de 2012

SÃO PAULO – As mulheres representaram 57% das consultas realizadas por empresas de cartões de crédito no País em 2011, segundo revela pesquisa divulgada nesta quinta-feira (8) pela Serasa Experian.

O número é três pontos percentuais maior ao verificado em 2009, quando elas respondiam por 54% das consultas realizadas.

Além dos cartões, o levantamento da Serasa Experian verificou as consultas realizadas em outros setores do sistema financeiro. Em nenhum deles, contudo, a participação feminina é maior do que a masculina, sendo que, de modo geral, as mulheres permanecem atrás dos homens na busca por crédito: 41,6% para elas, contra 58,4% para eles.

Consórcio e financiamento de veículos e leasing são onde as mulheres menos aparecem, com 32,4% e 35,2% das consultas, respectivamente. Nos outros segmentos, os percentuais são os seguintes: bancos comerciais e múltiplos (45,6%), bancos e financeiras de montadoras (39,9%), bancos e financeiras com foco em pessoa física (45,4%) e bancos e financeiras com foco em pessoa jurídica (35,6%).

Mulheres Ainda conforme o levantamento da Serasa, por idade, verifica-se que as mulheres têm uma participação maior nas faixas acima de 30 anos (maior que 41,5%), o que dá a entender, segundo o estudo, que elas começam a buscar crédito mais tarde.

Considerando os grupos sociais, nos quais são considerados fatores como renda, padrões comportamentais e estilo de vida, a busca por crédito é maior no grupo chamado de periferia jovem, cuja faixa etária média é de 31 anos, respondendo por 18,24% das consultas.

Em seguida, estão as aspirantes sociais (profissionais em ascensão social, boa vida no interior, jovens em busca de oportunidades e consumidores indisciplinados), com 16,90%, e as empreendedoras e comerciantes, com 14,34%.

O menor percentual de consultas foi verificado no grupo chamado de aposentadoria tranquila (1,99%), que representa 12,6% da população feminina. Ainda assim, quando considerados os homens deste grupo, percebe-se que as mulheres lideram a busca por crédito na categoria, respondendo por 50,4% das consultas, frente a 49,6% das consultas masculinas.