

Consumidoras

De acordo com três pesquisas encomendadas pela Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios, entre 2006 e 2010, a presença da mulher nos consórcios cresce em todos os setores de atuação do mecanismo. A maior alta foi registrada nos eletroeletrônicos e outros bens duráveis (105%), contra 20% em 2006.