Indústria

Jovens recorrem a consórcios para comprar primeiro carro

15/02/2012 17:10 - Foto: Reprodução **Envie por email**

Consumidores com idade entre 20 e 30 anos já respondem por 22% dos consorciados de automóveis

por Túlio Moreira
MotorDream

Uma pesquisa feita pela Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (Abac) revela que consumidores com idade entre 20 e 30 anos recorrem cada vez mais a consórcios para adquirir o primeiro carro ou moto. Entre 2006 e 2010, houve um crescimento de 120% desta faixa etária entre os consumidores que aderiram a essa modalidade de aquisição de bens. Os consorciados de 20 a 30 anos já representam 43% dos cotistas de motocicletas e 22% dos cotistas de automóveis.

O consórcio é o preferido por 6% dos consumidores que compram o carro a partir de parcelamento. Para Laércio Geronasso, diretor do Consórcio Tradição, a tendência de adesão de clientes mais jovens é explicada pelos custos mais baixos para garantir a aquisição de um bem de grande valor. Para muitos destes consumidores, o consórcio é também o caminho mais rápido para o primeiro carro zero quilômetro. A previsão do setor é que a parcela de consorciados nesta faixa etária aumente ainda mais, já que os jovens começam a carreira profissional cada vez mais cedo.