



**NOVO TOKIO MARINE SIMPLES EMPRESA  
MAIS VANTAGENS, MAIS FACILIDADE**

FEV  
14  
2012

## **Setor de consórcios inicia 2012 com destaque para a venda de cotas de automóveis**

FERNANDA D'AVILA NOTÍCIAS - VEÍCULOS



Os consórcios de automóveis mantêm a liderança nas vendas do setor em todo o Brasil nas primeiras semanas de 2012. No Consórcio Embracon, o segmento apresentou um crescimento de 41% em janeiro, em relação ao mesmo mês de 2011.

Os números seguem a evolução apontada no acumulado de janeiro a dezembro do ano passado, comparado ao mesmo período de 2010, quando o segmento de automóveis teve aumento de 40,4%, seguido por imóveis, com alta de 9,2%.

Segundo o diretor de vendas do Embracon, Alberto Petrocchi, o ano de 2012 apresenta um cenário favorável para quem pretende programar a compra de um bem pelo sistema de consórcios. "A expectativa para o setor é promissora, em virtude da proximidade da Copa, do crescimento da Classe C e do aquecimento da economia. Nossa expectativa é superar R\$ 4 bilhões em vendas, o que representa um aumento de mais de 20% em comparação com o ano passado", diz.

A média de clientes ativos deve saltar de 80 mil (2011) para mais de 93 mil em 2012. A empresa planeja ainda abrir de 15 a 20 novas lojas em todo o País.

As projeções de crescimento estão acima da expectativa da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios. A ABAC prevê que o setor terá expansão entre 7% e 9% em 2012.

Além da evolução nacional, os números do Embracon mostram que as regiões de Vitória, Cariacica, Serra e Vila Velha foram as que mais se destacaram nas vendas neste começo de 2012. Na comparação de janeiro deste ano com o mesmo período do ano passado, houve um crescimento de 18% na comercialização de cotas nestas localidades.

Cidades do interior de São Paulo também tiveram alta significativa nas vendas nas primeiras semanas de 2012. As regiões de Limeira, Piracicaba, Sorocaba e Ribeirão Preto registraram crescimento geral de 15%.

### Sobre o Embracon

O Consórcio Nacional Embracon atua há 24 anos no mercado de consórcio. Atualmente a empresa possui mais de 2.000 colaboradores, em mais de 70 filiais e unidades em 20 estados brasileiros.

O Embracon, que é fiscalizado e regulamentado pelo Banco Central, é a administradora oficial dos consórcios das marcas Mitsubishi Motors, Suzuki e Consórcio de Produtos Dpaschoal. Pelas suas ações perante clientes e funcionários, o Embracon é ganhador de prêmios nacionais conferidos por publicações como: Revista Exame; Revista Você S/A; Revista Valor Carreira; Revista Época; Revista Consumidor Moderno; além de prêmios regionais em várias capitais onde atua.