

Consórcios ainda são vantajosos para quem não tem pressa

Recomendar

9 recomendações. [Cadastre-se](#) para ver o que seus amigos recomendam.

Financiamento está mais caro, apesar da queda de juros

VINICIUS
NEIDER

Publicado:
5/02/12 - 23h30

Atualizado:
6/02/12 - 0h01

Curtir 9

Tweet 6

0

7

RIO - A perspectiva de juros mais baixos ao consumidor, na esteira da queda da taxa básica — a Selic, hoje em 10,5% —, pode tornar os consórcios menos vantajosos na comparação com financiamentos. Ainda assim, seus custos continuam mais baixos, segundo especialistas. Por isso, o mercado prevê crescimento para este ano, mesmo após 2011 encerrar com vendas recordes de cotas de consórcios. A comparação entre consórcios e financiamentos vai além da matemática. Como o consórcio não permite a aquisição imediata do bem, é preciso analisar caso a caso.

Na frieza dos cálculos financeiros, o consórcio é mais barato. Um carro de R\$ 40 mil sai por R\$ 52,5 mil num consórcio de 60 meses, mas pode chegar a custar R\$ 72,1 mil num financiamento de mesmo prazo, de acordo com cálculos do professor de finanças Marcos Heringer, do lbmec/RJ.

A diferença deve continuar a curto prazo, pois, mesmo com a tendência de queda na Selic, os juros ao consumidor ainda seguem elevados. Segundo a Associação Nacional dos Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade (Anefac), a taxa média ao consumidor para o financiamento de veículos ficou em 2,18% ao mês em dezembro.

O custo é alto na comparação com as taxas dos consórcios — em média, de 0,25% ao mês para o caso de automóveis, segundo a Associação Brasileira de Administradores de Consórcios (Abac).

Queda da Selic para 9,5% é insuficiente

A queda da Selic para 9,5%, como prevê o mercado, não altera tanto o quadro. Segundo Miguel de Oliveira, vice-presidente da Anefac, a taxa básica nesse nível poderia levar a média dos juros para financiamento de automóveis a 2,06% ao mês.

Apesar de mais barato, o consórcio não garante acesso imediato ao bem. Para tanto, é preciso ser sorteado ou ter um lance vencedor. Mas é difícil calcular o custo disso.

— O custo de espera depende de cada caso. Para quem precisa de um automóvel, pode incluir gastos com aluguel de carro ou táxi — diz o professor Heringer.

Dessa forma, o consórcio só é adequado para compras planejadas, como para quem troca de carro periodicamente.

Foi o caso do analista de sistemas Flávio Andrade. Ele comprou o carro que usa hoje, um Corolla, em 2007, num consórcio iniciado em 2006. O prazo total era de 60 meses, mas Andrade deu um lance.

— O consórcio é vantajoso para quem não tem pressa de adquirir o bem — diz Andrade.

Os consórcios de veículos são os mais comuns, respondendo por cerca de 85% do total de 4,6 milhões de consorciados, segundo dados de outubro da Abac. Nos consórcios de imóveis, são cerca de 612 mil participantes.

Segundo a Abac, 2,1 milhões de cotas foram vendidas de janeiro a outubro de 2011, crescimento de 20,7% frente a igual período de 2010 — os números completos do ano passado ainda não foram divulgados. O setor movimentou R\$ 62,1 bilhões nos dez primeiros meses de 2011. Para este ano, o presidente da Abac, Paulo Rossi, projeta alta de 7% a 9% nas vendas.

Consórcios ainda são vantajosos para quem não tem pressa - O Globo

Para Rossi e outros executivos do setor, o crescimento dos consórcios não depende só das taxas de juros. A escolha se dá em função do perfil: quem precisa logo do bem, recorre ao financiamento; quem pode esperar, sai ganhando no consórcio.

— É uma alternativa para o consumidor — diz Alexandre Luís dos Santos, gerente executivo da BB Consórcios.

Por isso, o consórcio costuma ser classificado como “poupança planejada”. Por outro lado, para quem é planejado e pode esperar, juntar dinheiro para comprar o bem é ainda melhor, como mostram os cálculos do professor Heringer. Para essa opção dar certo, porém, disciplina é a palavra de ordem.

— Se a pessoa não consegue comprar nada sem pagar prestação, pelo menos o consórcio permite pagar menos no total — resume o educador financeiro Mauro Calil, da consultoria Calil & Calil.

Entenda os principais termos usados no mercado

COTA: Parte de cada consorciado no grupo. É possível comprar mais de uma cota.

TAXA DE ADMINISTRAÇÃO: Remuneração da administradora do grupo. A taxa é fixa, sobre o valor do crédito para adquirir o bem, e é paga mensalmente (dividido pelo número de parcelas).

CORREÇÃO: O consórcio não tem cobrança de juros. Os valores das prestações e o do crédito que contemplará o consorciado são corrigidos pela inflação.

FUNDO DE RESERVA: Além da taxa de administração, os consórcios geralmente têm cobrança de fundo de reserva e seguro. As taxas também são únicas sobre o valor do bem e pagas mensalmente. O objetivo do fundo é cobrir eventual inadimplência. O valor pode ser devolvido se houver sobras.

ASSEMBLEIA: Encontro mensal organizado pela administradora, quando são feitos os sorteios e os lances. Os sorteados são contemplados com o crédito antes do fim do consórcio.

LANCE: Valor oferecido pelos cotistas para antecipar o recebimento do crédito. Como num leilão, ganham as maiores ofertas. À medida que o prazo vai avançando, os valores tendem a diminuir.