



CONSÓRCIO. Até outubro, 4,6 milhões de brasileiros haviam optado pelo consórcio para adquirir veículos, imóveis e bens duráveis, número 14% maior que o de 2010. Cerca de 85% dessas pessoas buscavam veículos automotores, em especial motos, segundo a Associação Brasileira das Administradoras de Consórcios.