

CONSÓRCIO

Os negócios do consórcio Embracon cresceram 45% na comparação com 2010. De outubro para novembro, a alta foi de 24,74%. A filial Joinville faturou R\$ 65 milhões, com mais de 800 clientes contemplados neste ano. Os três segmentos mais procurados na região são imóvel, automóvel e motocicleta. A companhia vai contratar mais 20 pessoas no próximo ano.