

Portal do Grupo Bandeirantes e BuscaPé Company lançam o Pague Menos, canal que compara preços de serviços e produtos financeiros na web

O CortaContas, primeiro site de comparação de produtos e serviços financeiros da América Latina, empresa integrante do Buscapé Company, anuncia o lançamento do "Canal Pague Menos" para o Portal do Grupo Bandeirantes.

0

0

Curtir

Adicionado em: 21 de novembro de 20

O CortaContas, primeiro site de comparação de produtos e serviços financeiros da América Latina, empresa integrante do Buscapé Company, anuncia o lançamento do "Canal Pague Menos" para o Portal do Grupo Bandeirantes. O objetivo é disponibilizar serviços de cotações para o usuário do site.

Ao navegar pelo band.com.br, o usuário pode acessar o Canal Pague Menos e realizar cotações gratuitas que abrangem Consórcios de Imóveis, Seguros de Carros, de Acidentes Pessoais ou Residencial. A plataforma faz a busca e mostra as melhores ofertas do mercado ao consumidor, que pode compará-las ter melhores condições de escolha.

Pesquisando no Canal Pague Menos, de forma prática e segura, o consumidor poderá notar diferença de até 43% no valor dos serviços. O internauta recebe até cinco cotações no prazo máximo de três dias após sua solicitação.

"O Canal Pague Menos é mais um serviço do BuscaPé para auxiliar o consumidor em sua escolha, no momento da compra. Estamos bastante animados com esta parceria com o portal da Band porque sabemos que se trata de um dos principais sites do Brasil. Queremos usar a audiência do portal para levar esta prestação de serviço para mais e mais pessoas", afirma Thiago Lobão, Gerente de Canais e Distribuição do Buscapé Company.

"Temos todo interesse em investir em serviços de utilidade pública. O Canal Pague Menos tem esse objetivo, já que ajuda na decisão de compra, amplia o leque de opções e incentiva a comparação de cotações e características dos produtos e serviços", complementa Eliane Leme diretora executiva do port

Sobre o Buscapé Company

Única plataforma completa de digital commerce, o Buscapé Company (www.buscapedecompany.com) é direcionado para indústrias de bens de consumo, varejistas, distribuidores, mercado financeiro e agência de publicidade que precisam conectar seus produtos e serviços aos consumidores e dar a estes poder de decisão. Com atuação global e maior time de desenvolvimento de tecnologia de internet da América Latina, começou a operar em 1999 e hoje, com suas marcas, é líder absoluto. Está presente em 28 países e recebe 60 milhões de visitas todos os meses.

Suas principais propriedades são:

Buscapé (www.buscapedecompany.com.br): líder em comparação de preços, presente no Brasil, México, Argentina, Chile, Colômbia e em mais 17 países da América Latina. O Buscapé compara preços de mais de 10.000.000 de produtos vendidos por 60.000 empresas e é responsável pelo shopping de mais de 100 portais, incluindo Globo.com, Microsoft e Terra.

Bondfaro (www.bondfaro.com.br): especializado em pesquisa e informações de produtos, o Bondfaro auxilia consumidores a decidirem qual o produto certo a se comprar. Com foco maior no produto, o site oferece vídeos e avaliações de especialistas, assim como dos próprios usuários.

QueBarato! (www.quebarato.com.br): líder em classificados gratuitos, o QueBarato! está presente em 28 países, todos de língua hispânica ou portuguesa, permitindo que as pessoas anunciem seus produtos, serviços, automóveis e imóveis de forma rápida, segura, eficiente e gratuita.

e-bit (www.ebit.com.br): destaque no desenvolvimento do comércio eletrônico no Brasil sendo reconhecido como a mais respeitada fonte de informações de e-commerce com mais de 11 milhões de pesquisas coletadas desde 2000 em mais de 4.000 lojas virtuais afiliadas. A partir de 2008 amplia sua atuação na América Latina nos seguintes países: Argentina, Chile, Colômbia e México.

Pagamento Digital (www.pagamentodigital.com.br): a plataforma de gerenciamento de pagamentos online mais segura da internet. Oferece um meio simples, rápido, de baixo custo e especialmente desenhado para o lojista e para o comprador online. Desta forma, todos podem usufruir o melhor das compras na internet com a segurança e a praticidade necessárias.

Lomadee (www.lomadee.com): plataforma de publicidade online que viabiliza parcerias entre veículos online e anunciantes. Com mais de 70.000 sites cadastrados no Brasil a Lomadee oferece todas as soluções para a maximização da receita do site e aumento dos ganhos mensais aos afiliados.

CortaContas (www.cortacontas.com.br): primeiro site de geração de leads para empresas de seguros e

serviços financeiros. Agrega serviços e filtra demanda qualificada na internet, efetivando a distribuição para empresas do setor financeiro.

FControl (www.fcontrol.com.br): empresa que atua no controle de risco e prevenção de fraudes para qualquer venda não-presencial, com maior foco no comércio eletrônico. Por meio de dispositivos exclusivos no mercado (redes neurais – inteligência artificial), as ferramentas da FControl visam minimizar um dos maiores motivos de fechamento das empresas do comércio eletrônico: as perdas financeiras com as fraudes.

SaveMe (www.saveme.com.br): Foi o primeiro portal agregador de sites de compras coletivas do país. Idealizado por Guilherme Wroclawski e Heitor Chaves, o portal está presente no Brasil, Argentina, Chile, México e Colômbia. Reúne 500 sites de compras coletivas e 30 clubes de compras, somando mais de 5 milhões de ofertas diárias. A cada mês, o SaveMe recebe 60 milhões de pageviews.

eBehavior (www.ebehavior.com.br): empresa de inteligência para e-commerce que analisa o perfil dos usuários de lojas virtuais e promove a interação com eles em tempo real através de uma série de ferramentas automaticamente.

PagosOnLine (www.pagosonline.com): oferece em toda América Latina opções de serviços de pagamento online (locais e internacionais), gateway e serviços de recebimentos/contas a receber para empresas de todos os portes que atuem tanto no mundo digital quanto no ambiente físico. Estes serviços estão alinhados aos mais altos padrões de segurança do Grupo BuscaPé.

Navegg (www.navegg.com): É a primeira empresa brasileira totalmente dedicada a targeting online. Através da análise de comportamento de navegação, a Navegg cria segmentos de audiência preparados para receber conteúdo e publicidade personalizados, em qualquer parte da web. Entre os segmentos Navegg estão grupos sócio-demográficos, intenção de compra e clusters comportamentais. Hoje a tecnologia Navegg está presente em mais de 4 mil sites, tendo segmentado cerca de 40 milhões de internautas em todo o mundo.

DineroMail (www.dineromail.com): foi a primeira plataforma digital da Argentina a permitir que pessoas e empresas enviem e recebam dinheiro pela internet. Hoje é líder do mercado argentino e latino-americano com uma carteira de mais de 3,5 milhões de clientes e um crescimento médio anual de 600%, desde sua fundação, há mais de 7 anos.

Confiômetro (www.confio metro.com.br): espaço onde o consumidor pode expressar sua opinião em relação ao atendimento, compra e venda de produtos ou serviços. Estas opiniões são enviadas, via e-mail, às empresas que poderão respondê-las a qualquer momento. Foi criado pelo grupo BuscaPé em 2008 e funciona como um banco de dados onde é possível verificar a reputação destas empresas.