

Quinta-Feira, 15 de Dezembro de 2011

## Consórcio de veículos continua em alta em 2011, segundo Embracon - 07/12/11

([Indique](#) - [Contato](#))

As vendas de consórcio cresceram 20% de janeiro a novembro deste ano em relação ao mesmo período de 2010, de acordo com o Embracon, umas das principais administradoras do País.

O segmento com maior alta foi o de automóveis, com 40%, seguido pelo de imóveis e motocicletas. Os veículos também ganham destaque na comparação anual (Nov/2010 - Nov/2011), com evolução de 44%.

Os negócios de consórcios no Brasil acumulam em 2011 números recordes. De janeiro a setembro deste ano, as vendas de novas cotas somaram 1,91 milhão - um novo recorde histórico, 23,2% a mais que o totalizado no mesmo período do ano passado, segundo a ABAC. O segmento registrou movimentação de R\$ 61,6 bilhões, valor próximo ao totalizado nos doze meses de 2010 (R\$ 64 bilhões).

Os consórcios continuam sendo o sistema mais seguro para quem planeja adquirir um bem. A compra de um bem através do consórcio é atraente, pois é cobrada a taxa de administração, o que torna a modalidade a maneira mais barata de se adquirir um bem ou serviço.

Sobre o Embracon

O Consórcio Nacional Embracon atua há 24 anos no mercado de consórcio. Atualmente a empresa possui mais de 2000 colaboradores, em mais de 70 filiais e unidades em 20 estados brasileiros.

O Embracon, que é fiscalizado e regulamentado pelo Banco Central, é a administradora oficial dos consórcios das marcas Mitsubishi Motors, Suzuki e Consórcio de Produtos Dpaschoal. Pelas suas ações perante clientes e funcionários, o Embracon é ganhador de prêmios nacionais conferidos por publicações como: Revista Exame; Revista Você S/A; Revista Valor Carreira; Revista Época; Revista Consumidor Moderno; além de prêmios regionais em várias capitais onde atua.