

## Venda de motos bate recorde em 2011, mas no Parana a situação e diferente

Posted by Mirian Gasparin on Dezembro 8th, 2011 filed in [Negócios](#)



As vendas de motocicletas no país nunca estiveram tão aquecidas como neste ano. Entre janeiro e novembro, o número de unidades vendidas em todo o Brasil foi o maior já registrado para o período, batendo inclusive o ano de 2008, que até então havia sido o melhor da história do setor. Segundo balanço da Associação Brasileira dos Fabricantes de Motocicletas, Ciclomotores, Motonetas, Bicicletas e Similares (Abraciclo) de janeiro a novembro foram fabricadas quase 2 milhões de motos, ou 8,5% a mais do que em 2008. Para este ano, a fabricação de motocicletas deve atingir 2,141 milhões de unidades, ou seja, um aumento de 17%.

Quando se analisa o mercado de motos no Paraná, os números não são tão positivos quanto em nível de Brasil. De acordo com dados que eu obtive junto a Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores regional do Paraná, entre janeiro e novembro foram comercializadas em todo o estado, 71 mil motocicletas e dificilmente bateremos o recorde de 2008 que foi de 119 mil motos. Também as vendas este ano são inferiores em 0,78% quando comparadas a 2010.

Eu perguntei ao diretor da Fenabrave/PR, Felipe Andreazza, por que os números do Paraná distoam da média brasileira. E ele me explicou que isso está acontecendo nos 3 estados do Sul. O recorde de vendas vem sendo avalancado principalmente pelo Norte e Nordeste do País, através do sistema de consórcio. Após a crise de 2008, o crédito diminuiu e a opção dos compradores de motos foi o consórcio. No Norte e Nordeste o consórcio responde hoje por 70% das vendas e apenas 30% dos negócios fechados são através de financiamento bancário. No Paraná, o consumidor é mais imediatista e quer comprar o produto e levar na hora. Com financiamento escasso e restrições ao crédito, as vendas de motos diminuíram.

Segundo o diretor da Fenabrave/PR, as concessionárias paranaenses estão fazendo desde 2008 um bom trabalho no sentido de que o consórcio é uma boa modalidade para se adquirir um bem. Com isso, as vendas de motocicletas através de consórcio chegaram a 40% do total, mas ainda estão muito aquém dos índices do Norte e Nordeste do Brasil.