

ABAC promove consumo responsável através de campanha nacional



Em busca de um consumo responsável dos consumidores, a ABAC (Associação Brasileira de Administradores de Consórcios) está realizando a campanha “Com consórcio não há crise”.

Veiculada nos principais jornais do país, os anúncios mostram que o Sistema de Consórcios tem papel fundamental na vida dos brasileiros e contribui para o desenvolvimento da economia em diversos setores.

A ABAC salienta ainda a crescente participação dos consórcios na estabilidade e no crescimento dos setores onde o mecanismo está presente, na indústria, comércio e serviços. O texto lembra que a casa própria, o carro da família, motos, caminhões, máquinas agrícolas, eletroeletrônicos, viagens, festas e os mais variados serviços, podem ser consumidos de forma programada, segura e com baixo custo, por meio do consórcio.

Para Paulo Roberto Rossi, presidente executivo da Associação, o objetivo da veiculação do anúncio é mostrar que o Brasil tem um sistema cem por cento nacional, com quase 50 anos de existência, que conseguiu vencer todos os planos econômicos. O Consórcio brasileiro está presente na qualidade de vida do brasileiro e no crescimento dos segmentos automobilísticos, imobiliário, eletroeletrônico e, mais recentemente, nos serviços.

Fonte: Abac

Tags: [ABAC](#), [campanha](#), [consórcio](#), [crescimento](#), [estabilidade](#), [Paulo Roberto Rossi](#)