

Finanças | 08:33

Consórcios respondem por 11% das vendas de automóveis no Brasil

Compartilhe:

Os consórcios representam atualmente 11% do total das vendas internas de automóveis do Brasil, segundo dados da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcio (Abac).

Em agosto, as vendas de novas cotas de veículos leves cresceram 75,2% frente ao observado em igual mês do ano passado.

Foram 78 mil novos consorciados no mês, contra 44,5 mil de agosto de 2010.

No acumulado do ano, são 542,1 mil novas cotas de automóveis, contra 352,5 mil registradas entre janeiro e agosto do ano passado.

Nesta base de comparação, o crescimento foi de 53,8%.