



12/09/2011 - 08h00

Mais de 40% das mulheres da classe C compram carro por financiamento bancário



SÃO PAULO - O financiamento é a forma de pagamento mais adotada pelas mulheres da nova classe média na hora de comprar um carro.

De acordo com pesquisa realizada pelo Data Popular, 43,8% delas adquirem o veículo por meio de financiamento bancário, enquanto 11,4% das compras são por meio de financiamento da loja. No entanto, o pagamento à vista ainda supera essa última modalidade, com 32% das respostas.

Já 4,5% das mulheres compram carro por meio de consórcio e 8,2%, por leasing.

Mulheres x homens

Apesar de o carro ser considerado, ideologicamente, um item masculino, a pesquisa aponta o contrário. Entre as mulheres da classe C, 60,3% têm carro na garagem, enquanto apenas 46,1% dos homens também da classe média têm carro em casa.

Além disso, as mulheres dão mais importância à potência do veículo do que os homens. Segundo o estudo, 64,8% delas, quando vão comprar o veículo, dão mais valor a este item, enquanto apenas 53% deles consideram este fator.