

INTELOG

INTELIGÊNCIA EM GESTÃO LOGÍSTICA

AutoData nos indicou como um dos melhores
fornecedores de logística



27/8/2011

Em automóveis, adesão cresceu 56%

Economia

Translations



O boom no volume de negócios dos consórcios é alavancado, especialmente, pelo ramo de veículos leves como os automóveis, os utilitários e as caminhonetes.

Nota

?

0 votos

No primeiro semestre deste ano, de acordo com o que apurou a Associação Brasileira de Administradoras de Consórcio (Abac), esse segmento cresceu 56,6% em comparação com o mesmo período do ano passado.

Para o vice-presidente do Sindicato Intermunicipal dos Concessionários e Distribuidores de Veículos do Rio Grande do Sul (Sincodiv/Fenabrave), Ambrósio Pesce, os prognósticos são positivos. "Percebemos que o consórcio está ganhando a preferência dos consumidores e, por isso, estamos atentos e trabalhando para ativar a ferramenta e captar clientes", assinalou o dirigente. "As empresas em geral deverão estar com essa estratégia", previu.

Com a estabilidade da economia ficou mais fácil os clientes planejarem as despesas. Por conta disso, o comerciante Heitor Nicolini, 64 anos, tem optado pelo consórcio para trocar de carro a cada período de quatro anos.

A opção pela modalidade é feita pela facilidade do negócio aliada às boas condições. "Nos últimos anos tenho trocado de veículo utilizando o consórcio. Para quem não tem urgência, a modalidade é a melhor opção." Há dois anos ele mantém um plano e paga por mês R\$ 1,1 mil. Serão 60 meses até a quitação, se não for contemplado. A opção tem se tornado prática a cada período de troca de carro. "Termina um plano, eu adquiero outro. Vale mais a pena que pagar juro", observou.

Por Correio do Povo - RS

Qual a sua avaliação? ★★★★★

[0 Comentários](#) - Faça o seu comentário

 Voltar



Recomendar



Imprimir

Curtir

0

Pesquisa de Mercado