



■ IMPRIMIR

27/08/2011 - 10:56

### **Crivo contribui com o fortalecimento do mercado varejista**

Software da empresa permite análise de crédito e risco e auxilia na queda da inadimplência.

São Paulo - A Crivo, empresa brasileira de tecnologia para análise de crédito e risco, registrou crescimento nos últimos meses, o que pode ser demonstrado por meio dos contratos de novas parcerias e clientes.

Nos últimos meses, a empresa fechou uma parceria com a Acrefi (Associação Nacional das Instituições de Crédito, Financiamento e Investimento) e com a ABAC (Associação Brasileira de Administradoras de Consórcio). Além disso, conquistou novos clientes e lançou um novo módulo para o seu software principal: o Crivo Workflow.

Com essas ações, a empresa visa aumentar sua atuação no mercado brasileiro, em especial no varejo, e contribuir com o fortalecimento da economia do País. Isso porque, a ferramenta homônima da Crivo automatiza o processo de decisão de crédito e risco, permitindo a criação de políticas de maneira ágil e flexível e fornecendo decisões de aprovação de crédito imediatas, contribuindo com a queda da inadimplência.

“Nos últimos meses, o mundo está vivenciando uma crise econômica, que foi intensificada com o rebaixamento da nota de crédito dos Estados Unidos. Essa recente turbulência no mercado internacional ainda não afetou diretamente o comportamento do consumidor brasileiro, mas já colocou os empresários do País em alerta”, explica Rodrigo Del Claro, diretor de marketing da Crivo.

As empresas estão repensando sua estratégia de atuação, sobretudo as varejistas. E a Crivo está auxiliando-as na análise do comportamento do consumidor e, conseqüentemente, no fortalecimento dos negócios, principalmente dos pequenos varejistas. Para isso, utiliza o amplo conhecimento adquirido através de uma relação próxima e de longa data com clientes do setor.

A Crivo é uma empresa brasileira de softwares e serviços de decisão de crédito, risco e fraude, fundada em 2000, para atender bancos, financeiras, seguradoras, operadoras de telefonia celular e redes varejistas. A empresa se lançou no mercado com o software de decisão de crédito Crivo e ao longo dos anos foi desenvolvendo novos produtos. Hoje, fornece soluções para atender todo o processo de crédito de empresas dos mais variados setores.

Desde sua fundação, a Crivo se destaca pelo empreendedorismo e inovação tecnológica, conquistando importantes prêmios. Entre eles, os prêmios de empreendedorismo da Endeavor / Exame PME e, também, da Fundação Getúlio Vargas / PEGN. Mais recentemente, a empresa foi indicada ao Crunchies Awards 2010, na categoria Best Internacional. Promovido pelo site americano Tech Crunch, o prêmio reconhece as melhores startups e inovações tecnológicas de internet do ano.

© Copyright 2006 **Fator Brasil**. Todos os direitos reservados.