

Vendas de consórcios registram alta de 27%

Os consórcios tiveram um aumento nas vendas de 27% entre janeiro e junho, frente ao mesmo período de 2010. O crescimento total do setor foi de 40,4%, com R\$ 40 bilhões negociados e 1,29 milhões de novos clientes. As cotas de serviços—para realização de cirurgias plásticas e festas—, foram as registraram a maior alta, com aumento de 144% nas vendas em comparação ao mesmo período de 2010. As cotas de automóveis também tiveram um aumento significativo no período, com saída 56% maior neste ano

(veja mais no quadro ao lado). Para Paulo Roberto Rossi, presidente-executivo da Abac (associação brasileira de consórcios), as novas adesões são impulsionadas pelo maior conhecimento sobre o setor e pela utilização de recursos do FGTS para a compra da carta de crédito imobiliária. Com maior participação de clientes, o número de contemplações mensais também subiu no período, com alta de 10% em relação a 2010. Outra coisa que melhorou foi o valor médio pago pelo cliente no consórcio, que aumentou até 11%. (PC)

O QUE CRESCEU MAIS

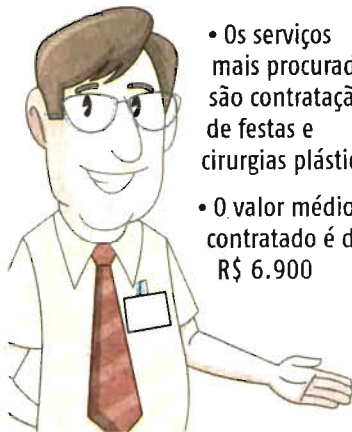
De janeiro até junho, os consórcios movimentaram **R\$ 40 bilhões**

O aumento total foi de **40,4%**



Serviços

- O total de clientes aumentou 144% neste ano
- Os serviços mais procurados são contratação de festas e cirurgias plásticas
- O valor médio contratado é de R\$ 6.900



Carros

- A procura aumentou 56% entre janeiro e junho deste ano
- O valor médio contratado para quitar o automóvel foi de R\$ 40.200



Imóveis

- O valor contratado para bancar a moradia é de R\$ 103.900
- O crescimento no número de clientes foi de 8,6%